

PLURI Especial

100 Clubes com a maior média de público no Mundo



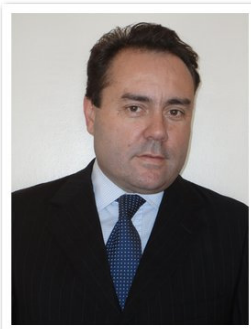
PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.



Os Campeões Mundiais de Público

- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente **Campeonatos Nacionais**, comparando-se a última temporada **completa** em cada um dos países analisados;
- A Europa domina com folga o Ranking dos 100 clubes com maior média de público do Mundo. São Europeus os 24 primeiros colocados, e 77 dos 100 maiores;
- As três primeiras posições permaneceram inalteradas na última temporada. O Alemão Borussia Dortmund continua como o clube que mais leva torcedores ao estádio em todo o mundo, com 80,6 mil pessoas por jogo na última temporada da Bundesliga, com 100% de ocupação do estádio e todos os jogos com ingressos esgotados por antecipação;
- Em seguida aparece o Manchester United com 75,5 mil/jogo e 100% de ocupação. E na terceira posição, o Barcelona, com 71,7 mil/jogo, mas "apenas" 72% de ocupação do gigantesco Camp Nou;
- Entre os 10 primeiros, há 4 clubes Alemães, 3 Ingleses, 2 Espanhóis e 1 Holandês;
- Em toda a lista há clubes de 20 países diferentes. A Alemanha lidera com 23 times, seguidos por 18 da Inglaterra, 9 da Espanha e 7 da Itália;
- O Primeiro clube não Europeu da lista é o Americano Seattle Sounders, 25º colocado com média de 43,1 mil torcedores por jogo;
- Entre os clubes não Europeus há 5 do México, 4 da China, 3 do Irã, 3 do Japão, 3 da Argentina, 3 do Brasil e 1 do Equador;
- Entre os Sul-Americanos, o Barcelona de Guaiquil é o melhor colocado, na 53ª posição com 33.540 de média de público;
- **Assim como no ano anterior, apenas 3 clubes Brasileiros aparecem na Lista, todos entre os 10 últimos do TOP 100: O Corinthians é o 91º (65º em 2011) com 29,4 mil torcedores por jogo, seguindo pelo Santa Cruz na 95º (39ª em 2011) com 24,3 mil/jogo, e o São Paulo na 98ª (112º em 2011), com 24,3 mil/jogo;**

- **Outros Brasileiros que aparecem na lista ampliada dos 200 com maior público são: Grêmio (105º, 23,5 mil), Sampaio Correa (150º, 19,5 mil), Bahia (158º, 19 mil), Atlético-MG (187º, 18,3 mil) e Sport (194º, 17,8 mil);**
- Dos 100 clubes da lista, 91 disputaram a Primeira divisão de seus campeonatos Nacionais. O Rangers da Escócia (18º) e o Santa Cruz (95ª) são os únicos clubes entre os TOP 100 que disputam Terceira Divisão, o que aumenta ainda mais a importância de seus feitos. Entre os 7 que disputam a 2ª divisão de seus campeonatos aparecem 5 clubes da Alemanha e 2 da Inglaterra;
- Os maiores crescimentos na média de público foram dos Alemães Fortuna Dusseldorf (+44%) e Eintracht Frankfurt (+29%) e do Chinês Jiangsu Sainty (+27%);
- Na lista dos TOP 100 há 7 clubes com 100% de média de ocupação dos estádios, sendo 3 da Alemanha, 3 da Inglaterra e 1 dos EUA.

A seguir o Ranking, abraço a todos.

Fernando Ferreira
Sócio Diretor | PLURI Consultoria
Fernando@pluriconsultoria.com.br

Estudos Relacionados:

Ranking Mundial de Ocupação dos Estádios. Brasil despenca, de novo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=286>

Ranking Mundial de Público nos Estádios. Brasil despenca.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=283>

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=261>

Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=256>

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2012-2013 (1º ao 35º)*

Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	Capac. do Estádio	% de ocupação médio	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	1	Borussia Dortmund	Alemanha	80.558	80.700	100%	80.552	0%
2	2	Manchester United	Inglaterra	75.530	75.811	100%	75.387	0%
3	3	Barcelona	Espanha	71.681	99.354	72%	74.582	-4%
4	5	Bayern Munique	Alemanha	71.000	71.137	100%	69.053	3%
5	4	Real Madri	Espanha	69.262	85.454	81%	72.316	-4%
6	6	Schalke 04	Alemanha	61.171	61.673	99%	61.218	0%
7	7	Arsenal	Inglaterra	60.079	60.355	100%	60.000	0%
8	11	Hamburgo	Alemanha	52.931	53.000	100%	53.436	-1%
9	15	Newcastle United	Inglaterra	50.517	52.387	96%	49.951	1%
10	14	Ajax	Holanda	50.490	53.052	95%	50.147	1%
11	8	Stuttgart	Alemanha	50.106	60.449	83%	54.359	-8%
12	12	Borussia Mönch.	Alemanha	49.557	50.000	99%	51.882	-4%
13	37	Eintracht Frankfurt	Alemanha	48.126	51.500	93%	37.335	29%
14	18	Manchester City	Inglaterra	46.974	47.805	98%	47.045	0%
15	13	Celtic	Escócia	46.715	60.832	77%	50.904	-8%
16	57	Fortuna Düsseldorf	Alemanha	46.097	48.000	96%	32.026	44%
17	21	Inter Milão	Itália	45.796	80.018	57%	44.778	2%
18	19	Rangers	Escócia (3ª)	45.744	51.082	90%	46.324	-1%
19	23	Feyenoord Rotterdam	Holanda	45.441	51.177	89%	44.722	2%
20	22	Atlético de Madri	Espanha	44.868	54.851	82%	44.729	0%
21	24	Liverpool	Inglaterra	44.749	45.362	99%	44.253	1%
22	20	Hannover 96	Alemanha	44.547	49.000	91%	44.826	-1%
23	16	Milan	Itália	44.178	81.277	54%	49.020	-10%
24	25	Paris Saint-Germain	França	43.235	45.713	95%	42.891	1%
25	33	Seattle Sounders	EUA	43.104	43.200	100%	39.514	9%
26	26	Benfica	Portugal	42.364	65.647	65%	42.730	-1%
27	-	Fenerbahce	Turquia	42.255	50.509	84%	-	-
28	28	Nuremberg	Alemanha	41.518	50.000	83%	41.968	-1%
29	30	Chelsea	Inglaterra	41.462	41.837	99%	41.484	0%
30	40	Shakhtar Donetsk	Ucrânia	41.203	51.504	80%	36.903	12%
31	29	Tigres	México	41.000	51.000	80%	41.625	-2%
32	17	Cologne	Alemanha (2ª)	40.774	49.959	82%	47.719	-15%
33	31	Werder Bremen	Alemanha	40.704	42.100	97%	40.749	0%
34	34	Sunderland	Inglaterra	40.563	49.000	83%	39.047	4%
35	-	Lille	França	40.366	50.186	80%	-	-

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2012-2013 (36º ao 70)*

Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	Capac. do Estádio	% de ocupação médio	Média de Público 2012-2011	Variação %
36	10	Hertha Berlin	Alemanha (2ª)	40.021	74.244	54%	53.449	-25%
37	-	Galatasaray	Turquia	39.989	52.650	76%	-	-
38	41	Roma	Itália	39.894	73.261	54%	36.219	10%
39	36	Valencia	Espanha	39.684	52.600	75%	37.342	6%
40	35	Napoli	Itália	39.636	60.240	66%	38.121	4%
41	45	Juventus	Itália	38.711	41.000	94%	35.520	9%
42	44	Guangzhou Evergrar	China	37.250	60.151	62%	35.886	4%
43	48	Beijing Guoan	China	36.879	64.000	58%	34.884	6%
44	54	Everton	Inglaterra	36.356	40.157	91%	33.228	9%
45	43	Tottenham Hotspur	Inglaterra	36.066	36.240	100%	36.036	0%
46	47	Urawa Red Diamond	Japão	36.003	63.700	57%	34.910	3%
47	38	Real Betis	Espanha	35.998	51.309	70%	37.235	-3%
48	9	América	México	35.100	105.000	33%	53.750	-35%
49	51	Aston Villa	Inglaterra	35.060	42.788	82%	33.883	3%
50	60	West Ham United	Inglaterra	34.717	35.303	98%	30.923	12%
51	49	Athletic Club Bilbao	Espanha	34.158	39.750	86%	34.671	-1%
52	32	Olympique Marseille	França	33.653	60.013	56%	40.445	-17%
53	-	Barcelona Guayaquil	Equador	33.540	59.000	57%	-	-
54	53	PSV Eindhoven	Holanda	33.176	35.200	94%	33.288	0%
55	56	Olympique Lyon	França	32.084	41.842	77%	33.067	-3%
56	42	Sevilla	Espanha	31.816	45.500	70%	36.184	-12%
57	63	Lazio	Itália	31.730	73.261	43%	29.828	6%
58	27	Kaiserslautern	Alemanha (2ª)	31.720	49.780	64%	42.429	-25%
59	87	Jiangsu Sainty	China	31.163	61.443	51%	24.634	27%
60	55	Mainz 05	Alemanha	31.156	34.034	92%	33.074	-6%
61	74	Metalist Kharkiv	Ucrânia	30.860	38.685	80%	26.663	16%
62	78	Southampton	Inglaterra	30.855	32.251	96%	26.420	17%
63	46	Porto	Portugal	30.278	50.399	60%	35.176	-14%
64	-	Tractor Sazi	Irã	30.000	70.000	43%	-	-
65	58	Guizhou Renhe	China	29.574	52.000	57%	31.709	-7%
66	77	Deport. La Coruña	Espanha	29.279	34.711	84%	26.438	11%
67	62	Augsburg	Alemanha	29.078	30.660	95%	30.259	-4%
68	64	Basel 1893	Suíça	28.741	38.512	75%	29.775	-3%
69	68	Twente Enschede	Holanda	28.616	30.000	95%	28.119	2%
70	-	River Plate	Argentina	28.174	67.664	42%	-	-

Os 100 Clubes com maior média de público do Mundo em 2012-2013 (71º ao 100º)*

Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2013-2012	Capac. do Estádio	% de ocupação médio	Média de Público 2012-2011	Variação %
71	59	Monterrey	México	28.160	38.622	73%	31.222	-10%
72	67	Bayer Leverkusen	Alemanha	28.120	30.000	94%	28.331	-1%
73	-	Club León	México	27.899	33.943	82%	-	-
74	-	AIK Stockholm	Suécia	27.867	50.000	56%	-	-
75	-	Esteghlal	Irã	27.700	100.000	28%	-	-
76	-	Dynamo Kiev	Ucrânia	27.689	70.050	40%	-	-
77	-	Boca Juniors	Argentina	26.946	49.000	55%	-	-
78	71	Stoke City	Inglaterra	26.722	27.000	99%	27.226	-2%
79	70	Wolfsburg	Alemanha	26.686	30.000	89%	27.616	-3%
80	76	Norwich City	Inglaterra	26.672	27.033	99%	26.606	0%
81	50	Sporting Lisboa	Portugal	26.521	50.076	53%	34.490	-23%
82	69	Hoffenheim	Alemanha	26.383	28.000	94%	27.892	-5%
83	-	Brighton	Inglaterra (2ª)	26.373	30.750	86%	-	-
84	-	Yokohama Marinos	Japão	25.952	72.370	36%	-	-
85	-	Albirex Niigata	Japão	25.868	42.300	61%	-	-
86	73	Málaga	Espanha	25.682	29.500	87%	27.101	-5%
87	-	Fiorentina	Itália	25.654	47.282	54%	-	-
88	81	Fulham	Inglaterra	25.423	25.700	99%	25.399	0%
89	-	Persepolis	Irã	25.311	100.000	25%	-	-
90	86	West Bromwich	Inglaterra	25.255	26.484	95%	24.770	2%
91	65	Corinthians	Brasil	25.222	37.952	66%	29.424	-14%
92	84	Dynamo Dresden	Alemanha (2ª)	24.961	32.066	78%	24.811	1%
93	85	Club Brugge	Bélgica	24.769	29.024	85%	24.772	0%
94	82	Heerenveen	Holanda	24.414	26.100	94%	25.306	-4%
95	39	Santa cruz	Brasil (3ª)	24.347	60.044	41%	36.916	-34%
96	83	Cruz Azul	México	24.340	35.161	69%	25.000	-3%
97	-	Racing Club	Argentina	24.345	54.000	45%	-	-
98	112	São Paulo	Brasil	24.298	67.428	36%	21.476	13%
99	96	St. Pauli	Alemanha (2ª)	24.201	29.063	83%	23.220	4%
100	-	Sheffield Wedn.	Inglaterra (2ª)	24.078	39.859	60%	-	-
105	184	Grêmio	Brasil	23.530	46.100	51%	16.412	43%
150	-	Sampaio Correa	Brasil	19.527	40.000	49%	3.742	422%
158	100	Bahia	Brasil	18.981	32.157	59%	22.741	-17%
187	304	Atlético-MG	Brasil	18.274	21.000	87%	14.100	30%
194	214	Sport	Brasil	17.811	35.000	51%	17.204	4%

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
FanClub Brasil. Atua com
eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

www.brasilsportmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

