

PLURI Especial

Ranking Mundial de Ocupação dos Estádios



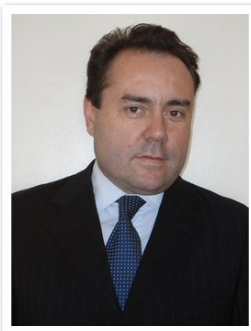
PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.



Os 20 maiores em % de ocupação dos Estádios

- Os 20 campeonatos com maior taxa de ocupação do mundo tiveram uma utilização média de 66% dos assentos disponíveis;
- Além de ter a maior média de público do Mundo, a Alemanha também possui o maior percentual de ocupação, com 95,4% dos assentos ocupados. Em segundo lugar, praticamente empatado, vem a Inglaterra, com 95,3%, seguido pelos EUA com 91,2%;
- **Assim como ocorreu com o Ranking de média de Público, o Brasil também despencou no Ranking Mundial de ocupação dos Estádios, caindo da 19ª para a 31ª posição, e ficando pela primeira vez fora dos TOP 20. No Brasileirão 2012 a taxa de ocupação ficou em 38,4% dos assentos disponíveis, contra 44% em 2011;**
- **Os 61,6% de espaços não utilizados nos jogos do Campeonato Brasileiro equivalem a 7,9 milhões de ingressos encalhados durante a competição. Se tais ingressos fossem vendidos, gerariam uma receita bruta direta em torno de R\$ 300 milhões aos clubes;**
- **O resultado do Brasil no Ranking não pode nos surpreender, e é uma das faces do paradoxo do futebol Brasileiro, com Seleção forte e Clubes fracos, o que por extensão gera campeonatos cada vez menos interessantes para o torcedor;**
- Entre os 20 primeiros colocados, somente 3 países não são Europeus: EUA (3º), Japão (15º) e México (20º);
- Dos 20 países da lista, 8 apresentaram elevação no % de ocupação. A Rússia foi o destaque, passando de 48% para 63%;
- Há três campeonatos na lista que não são de primeira divisão: a 2ª divisão da Alemanha (6ª, 70% de ocupação), a 2ª divisão da Alemanha (10ª, 67% de ocupação), **e a 3ª divisão da Inglaterra** (17ª, 58% de ocupação);
- O Ranking PLURI de público nos estádios é feito considerando somente Campeonatos Nacionais, comparando-se a última temporada completa em cada um dos países analisados.

A seguir o Ranking, abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

Fernando@pluriconsultoria.com.br

Os 20 Campeonatos com maior % de ocupação média dos estádios em 2012-13

Rank 2013	Rank 2012	País	Campeonato	% de ocupação médio 2013-2012	% de ocupação médio 2012-2011
1	2	Alemanha	1.Bundesliga	95%	93%
2	1	Inglaterra	Premier League	95%	97%
3	3	EUA	Major League Soccer	91%	88%
4	4	Holanda	Eredivisie	90%	90%
5	5	Espanha	Primera División	83%	74%
6	10	Alemanha	2.Bundesliga (2ª divisão)	70%	59%
7	-	Chipre	Meisterrunde	69%	-
8	-	Suécia	Allsvenskan	68%	-
9	7	França	Ligue 1	68%	70%
10	8	Inglaterra	Championship (2ª divisão)	67%	68%
11	-	Áustria	Bundesliga	67%	-
12	6	Bélgica	Jupiler Pro League	64%	73%
13	15	Rússia	Premier Liga	63%	48%
14	13	Itália	Serie A	62%	51%
15	12	Japão	J. League	60%	52%
16	11	Suíça	Raiffeisen Super League	58%	53%
17	-	Inglaterra	League One (3ª Divisão)	58%	-
18	-	Noruega	Tippeligaen	58%	-
19	-	Escócia	Premier League	57%	-
20	9	México	Liga MX Apertura	53%	62%
31	19	Brasil	Campeonato Brasileiro	38,4%	44%

Estudos Relacionados:

Ranking Mundial de Público nos Estádios. Brasil despenca.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=283>

Estaduais fecham 2013 com média de 2.526 torcedores, 9% de queda.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=270>

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=261>

Preço dos ingressos subiu 300% nos últimos 10 anos.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=256>



PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



www.brasilsportmarket.com.br

**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
FanClub Brasil. Atua com
eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

