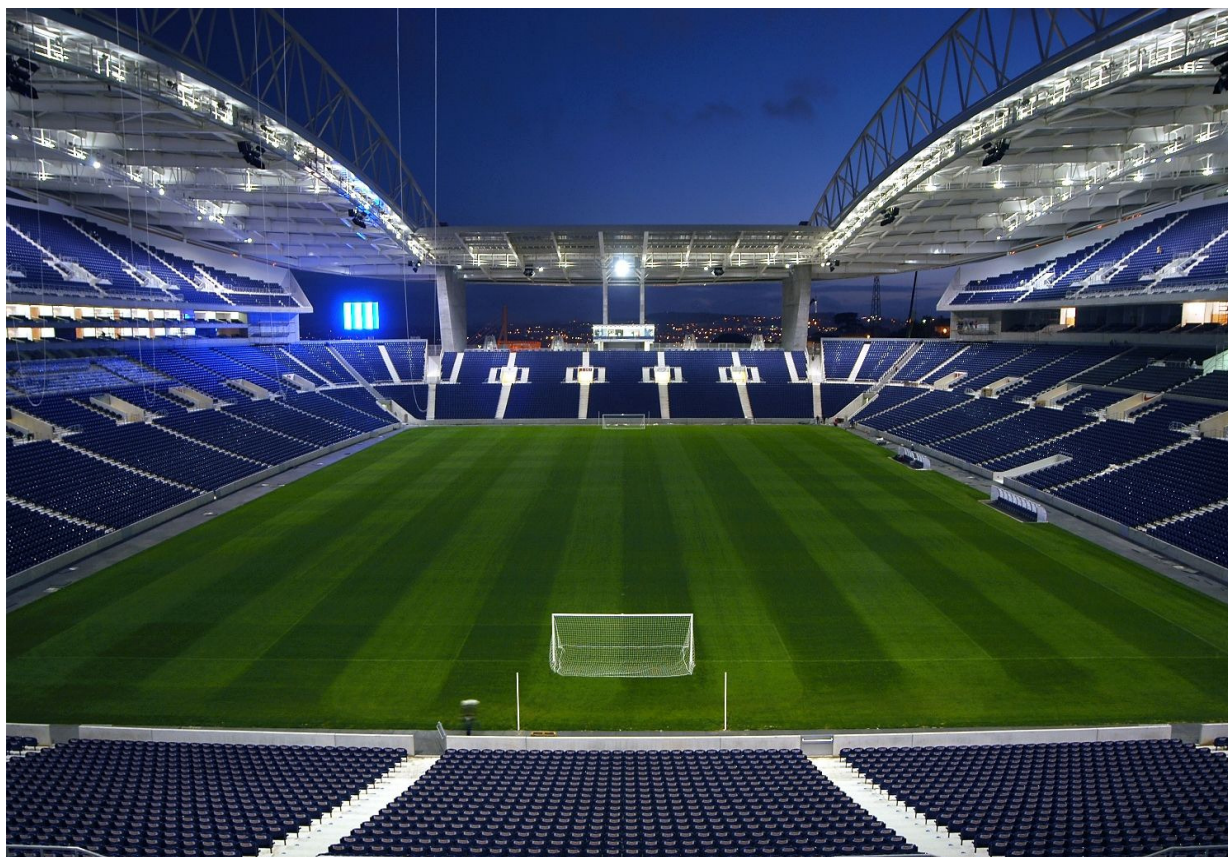


Ranking Brasileiro de Público e Renda em 2013, por Estado



Estádio do Dragão, Porto, Portugal

PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



11 Estados = 90% da Renda e Público de todo o Futebol Brasileiro

Dando continuidade à série de relatórios com o balanço da presença de público nos estádios Brasileiros em 2013, trazemos o **Ranking de público e renda por Estado Brasileiro**. Nossa avaliação considerou os jogos disputados em cada unidade da federação nas seguintes competições: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório. **Lembrando que não foi levada em consideração o estado de origem dos clubes, e sim o local em que as partidas foram realizadas. Como exemplo, no caso dos jogos do Flamengo realizados em Brasília, a renda e público foram computados para o Distrito Federal, e não o Rio de Janeiro.**

A seguir as principais considerações:

Renda e público por Estado

- **O Estado de Pernambuco foi o que teve a melhor média de público no futebol Brasileiro em 2013. Os jogos realizados no Estado (em todas as competições avaliadas) tiveram uma média de 8.481 torcedores por jogo. Em seguida vem Minas Gerais, com 8.163, e São Paulo com 7.822;**
- **Apenas 12 dos 27 estados tiveram média de público superior à média Brasileira, que foi de 4.672 torcedores por jogo;**
- A surpresa é o Distrito Federal, com 5.349 torcedores de média de público. Apesar da baixíssima média do campeonato Brasiliense, a região foi beneficiada pelos jogos realizados no novo Estádio Mané Garrincha, em especial as partidas com mando de jogo do Flamengo;
- **Por outro lado, cerca de 1/3 dos Estados (9 dos 27) tiveram média inferior a 1.000 testemunhas por jogo;**
- Os jogos realizados em Rondônia foram os de menor média de público no País, com 273 pessoas por jogo, seguidos de perto pelo Amapá com 274 e Roraima com 366;
- Considerando as regiões do País, os jogos ocorridos no Sudeste tiveram média de 6.994 torcedores por partida, seguidos pelo Sul com 5.421, Nordeste com 3.950, Centro Oeste com 3.456 e Norte com 1.818.

Público Total

- **São Paulo foi o Estado com maior público total em 2013. Os jogos realizados em território Paulista levaram 3,7 milhões de pessoas aos estádios. Pernambuco veio em seguida com 1,9 milhão e Rio de Janeiro com 1,7 milhão;**
- **Os 3 estados mais bem colocados no ranking (10% de um total de 27) tiveram um público somado de 7,3 milhões de torcedores em 2013, o equivalente a 40% do total. Por outro lado, os 3 Estados com menor público somaram míseros 31.980 torcedores, 0,17% do total;**
- A distribuição de público por região foi: Sudeste, 7,1 milhões; Nordeste, 5,4 milhões; Sul, 3,5 milhões; Centro Oeste, 1,7 milhão; Norte, 809 mil.

Média de arrecadação bruta por partida

- **Minas Gerais foi o Estado com maior média de renda no futebol Brasileiro em 2013. Cada jogo ocorrido no Estado teve renda bruta média de R\$ 405 mil, seguido pelo Distrito Federal (efeito Flamengo) com R\$ 297 mil / jogo e Rio de Janeiro com R\$ 262 mil / jogo;**
- **Apenas 7 dos 27 Estados (25% do total) tiveram jogos com média de renda superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 121 mil por jogo;**
- **Por outro lado, quase a metade dos Estados (12 dos 27) tiveram jogos com média de renda inferior a R\$ 20.000 por jogo;**
- Miséria: Os jogos ocorridos no Amapá tiveram renda média de R\$ 2,6 mil, seguidos por Rondônia com R\$ 4,5 mil e Tocantins com R\$ 4,9 mil;
- Por região, os jogos no Sudeste tiveram renda bruta média de R\$ 243 mil, seguidos pelo Sul com R\$ 122 mil, Centro Oeste com R\$ 101 mil, Nordeste com R\$ 64 mil e Norte com R\$ 32 mil.

Arrecadação Total

- **As partidas realizados em São Paulo tiveram arrecadação total de R\$ 101,4 milhões, seguido por Minas Gerais com R\$ 79,3 milhões e Rio de Janeiro com R\$ 65 milhões;**
- **Os 3 Estados com maior arrecadação no ranking (10% de um total de 27) tiveram uma renda somada de R\$ 245,7 milhões em 2013, o equivalente a 52% do total, um valor cerca de 610 vezes superior ao dos 3 Estados com menor renda, cujos jogos tiveram receita somada de absurdos R\$ 401 mil, 0,08% do total;**

- Os jogos realizados na região Sudeste tiveram renda bruta total de R\$ 247 milhões, seguidos pelo Nordeste com R\$ 87,4 milhões, Sul com R\$ 77,8 milhões, Centro Oeste com R\$ 48,5 milhões e Norte com R\$ 14,2 milhões.

Ticket Médio por torcedor / jogo

- Os jogos realizados no Distrito Federal em 2013 tiveram ticket médio de R\$ 55,55 por torcedor, o mais alto do Brasil. Os resultados se devem em grande parte aos jogos do Flamengo no novo estádio Mané Garrincha durante o último Campeonato Brasileiro. Minas Gerais teve o segundo maior ticket médio com R\$ 49,59, seguido pelo Rio de Janeiro com R\$ 37,32;**
- Apenas 5 dos 27 Estados (menos de 20% do total) tiveram ticket médio superior à média total Brasileira, que foi de R\$ 25,80 por torcedor/jogo;**
- Por outro lado, 11 dos 27 Estados (40% do total) tiveram ticket médio inferior a R\$ 15,00 por torcedor/jogo;**
- O Ticket médio por região do Brasil foi: Sudeste, R\$ 34,77; Centro Oeste, R\$ 29,11; Sul, R\$ 22,52; Norte, R\$ 17,56; Nordeste, R\$ 16,26.

Público total em relação à população dos Estados

- No total, os 18,4 milhões de torcedores que foram aos estádios Brasileiros em 2013 (abstraindo os que vão em mais de 1 jogo) equivalem a apenas 9,1% da população total do Brasil.**
- Quando analisamos a presença de público em relação à população total de cada Estado, vemos que Pernambuco foi o Estado Brasileiro com maior frequência de público às arquibancadas em 2013. No total, 1,9 milhão de torcedores foram aos estádios pernambucanos no ano passado, o equivalente a 21% do total da população do Estado, de 9,2 milhões de habitantes. Em seguida vêm Santa Catarina com público nos estádios total equivalente a 18,3% da população do Estado, e o Distrito Federal aparece em 3º com 17,3%;**
- Por outro lado, em Roraima a presença de público equivaleu a apenas 0,4% da população do Estado, seguido por Rondônia com 0,8% e Amazonas com 1,8%;**
- Apenas 10 dos 27 Estados tiveram presença de público superior a 9,1% da população total, que é a média Nacional;
- Por Região, a frequência de público em relação à população total é: Sul, 12%; Centro Oeste, 11,1%; Nordeste, 9,6%; Sudeste, 8,4%; Norte, 4,8%.

Público total em relação à população das cidades com jogos

- Uma outra forma de analisar a frequência dos torcedores aos estádios é verificar o público total em relação à população das cidades em que os jogos foram disputados. Em 2013, 18,4 milhões de torcedores foram aos estádios de 218 municípios Brasileiros, que somados tem uma população de 80,2 milhões de habitantes. Isso significa que o público nos estádios equivaleu a 23% da população das cidades-sede dos jogos;
- Quando analisamos o resultado por Estado, novamente Pernambuco se destaca. As 9 cidades que abrigaram os jogos no Estado tem população de 2,7 milhões de habitantes, o que significa que a presença de público nos estádios (1,6 milhão) equivale a 73% de sua população total, o maior índice do Brasil. A seguir novamente aparece Santa Catarina com público nos estádios equivalente a 53% da população das cidades-sede, seguido por Goiás em 3º com 34,9%;
- Por outro lado, em Roraima a presença de público equivaleu a apenas 0,6% da população das cidades em que os jogos aconteceram, seguido por Rondônia com 1,6% e Amapá com 2,6%;
- Apenas 9 dos 27 Estados (1/3 do total) tiveram presença de público superior a 23% da população das cidades em que os jogos aconteceram, que é a média Nacional;
- Por Região, a frequência de público em relação à população das cidades sede é: Sul, 36,3%; Nordeste, 28,7%; Sudeste, 20,2%; Centro Oeste, 18,5%; Norte, 10,4%.

A seguir as tabelas completas por Estado e Região:

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM Brasil e da Sportfood Franchising e Licenciamentos.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de Renda e Público no Brasil em 2013, por Estado

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	U.F.	Média de Público por jogo (MP)	Público Total (PT) - Mil	Média de Renda (MR) - R\$ / jogo	Renda Total (RT) - R\$ Mil	Ticket Médio (TM) - R\$ / torcedor
1	2	7	5	19	Pernambuco	8.481	1.934	121.433	27.687	14,32
2	4	1	2	2	Minas Gerais	8.163	1.600	404.785	79.338	49,59
3	1	4	1	5	São Paulo	7.822	3.669	216.165	101.381	27,64
4	3	3	3	3	Rio de Janeiro	7.023	1.742	262.108	65.003	37,32
5	10	6	7	6	Bahia	6.829	942	157.769	21.772	23,10
6	8	8	9	10	Goiás	5.675	1.010	102.707	18.282	18,10
7	5	12	10	18	Santa Catarina	5.592	1.213	81.267	17.635	14,53
8	6	5	4	4	Rio Grande do Sul	5.577	1.160	196.919	40.959	35,31
9	12	2	6	1	Distrito Federal	5.349	481	297.153	26.744	55,55
10	11	9	12	9	Pará	5.147	633	97.462	11.988	18,94
11	7	10	8	11	Paraná	5.093	1.080	90.511	19.188	17,77
12	9	11	11	14	Ceará	4.819	1.007	81.481	17.029	16,91
13	14	13	13	16	Maranhão	3.461	356	56.085	5.777	16,21
14	13	15	15	25	Paraíba	2.485	370	28.174	4.198	11,34
15	15	14	14	23	Alagoas	2.158	328	28.947	4.400	13,42
16	16	16	16	22	Rio Grande do Norte	1.439	262	19.606	3.568	13,63
17	20	18	21	20	Piauí	1.178	80	16.714	1.137	14,19
18	22	19	22	17	Amazonas	1.001	69	15.033	1.037	15,02
19	17	21	20	21	Espírito Santo	931	96	13.083	1.348	14,06
20	18	17	17	7	Mato Grosso	876	95	19.277	2.082	22,01
21	21	22	19	12	Mato Grosso do Sul	751	80	13.035	1.382	17,36
22	19	20	18	8	Sergipe	705	92	13.702	1.795	19,44
23	24	25	24	27	Tocantins	576	37	4.916	315	8,54
24	23	24	23	24	Acre	501	40	5.939	469	11,86
25	27	23	27	13	Roraima	366	2	6.252	31	17,09
26	26	27	26	26	Amapá	274	14	2.562	133	9,34
27	25	26	25	15	Rondônia	273	14	4.460	236	16,35
TOTAL						4.672	18.406	120.536	474.914	25,80

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Estado

Rank Pop Total	Rank Pop cidades c/jogo	Cidade	nº Cidades com jogos	Público Total (PT) - Mil	População das cidades com jogos (1) - Mil hab	População do Estado (1) - Mil hab.	Público total/ população cidades com jogos	Público total/ população total Estado
1	1	Pernambuco	9	1.934	2.657	9.209	72,8%	21,0%
2	2	Santa Catarina	10	1.213	2.308	6.634	52,6%	18,3%
3	4	Goiás	8	1.010	2.894	6.434	34,9%	15,7%
4	9	Paraná	9	1.080	3.317	10.997	32,6%	9,8%
5	13	Minas Gerais	14	1.600	5.286	20.593	30,3%	7,8%
6	7	Rio Grande do Sul	13	1.160	3.878	11.164	29,9%	10,4%
7	5	Ceará	7	1.007	3.443	8.779	29,3%	11,5%
8	10	Paraíba	7	370	1.482	3.914	25,0%	9,5%
9	12	Pará	9	633	2.694	7.970	23,5%	7,9%
10	15	Bahia	6	942	4.229	15.044	22,3%	6,3%
11	8	Alagoas	8	328	1.474	3.301	22,2%	9,9%
12	16	Maranhão	7	356	1.765	6.794	20,2%	5,2%
13	14	Rio Grande do Norte	6	262	1.314	3.738	19,9%	7,0%
14	11	São Paulo	23	3.669	19.050	43.664	19,3%	8,4%
15	6	Rio de Janeiro	10	1.742	9.471	16.369	18,4%	10,6%
16	3	Distrito Federal	6	481	3.568	2.790	13,5%	17,3%
17	20	Mato Grosso	5	95	1.043	3.182	9,1%	3,0%
18	17	Acre	4	40	470	776	8,4%	5,1%
19	18	Sergipe	8	92	1.130	2.196	8,2%	4,2%
20	22	Espírito Santo	9	96	1.331	3.838	7,2%	2,5%
21	21	Piauí	6	80	1.220	3.184	6,6%	2,5%
22	23	Tocantins	7	37	620	1.478	5,9%	2,5%
23	19	Mato Grosso do Sul	12	80	1.512	2.587	5,3%	3,1%
24	25	Amazonas	5	69	2.242	3.808	3,1%	1,8%
25	24	Amapá	2	14	547	735	2,6%	1,9%
26	26	Rondônia	7	14	925	1.728	1,6%	0,8%
27	27	Roraima	1	2	309	488	0,6%	0,4%
Total			218	18.406	80.179	201.396	23,0%	9,1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gooool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa. (1) IBGE 2013

Ranking de Renda e Público no Brasil em 2013, por Estado

Rank Publ. M	Rank Publ. T	Rank Renda M	Rank Renda T	Rank Ticket M	U.F.	Média de Público por jogo (MP)	Público Total (PT) - Mil	Média de Renda (MR) - R\$ / jogo	Renda Total (RT) - R\$ Mil	Ticket Médio (TM) - R\$ / torcedor
1	1	1	1	1	Sudeste	6.994	7.106	243.178	247.069	34,77
2	3	2	3	3	Sul	5.421	3.453	122.107	77.782	22,52
3	2	4	2	5	Nordeste	3.950	5.372	64.237	87.363	16,26
4	4	3	4	2	Centro Oeste	3.456	1.666	100.600	48.489	29,11
5	5	5	5	4	Norte	1.818	809	31.932	14.210	17,56
TOTAL						4.672	18.406	120.536	474.914	25,80

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa.

Público nos Estádios em 2013 em relação ao tamanho da População, por Estado

Rank Pop Total	Rank Pop cidades c/jogo	UF	nº Cidades com jogos	Público Total (PT) - Mil	População das cidades com jogos (1) - Mil hab	População do Estado (1) - Mil hab.	Público total/ população cidades com jogos	Público total/ população total Estado
1	1	Sul	32	7.106	9.504	28.796	36,3%	12,0%
2	3	Nordeste	64	3.453	18.716	56.159	28,7%	9,6%
3	4	Sudeste	56	5.372	35.138	84.465	20,2%	8,4%
4	2	Centro Oeste	31	1.666	9.016	14.993	18,5%	11,1%
5	5	Norte	35	809	7.806	16.983	10,4%	4,8%
Total			568	18.406	80.179	201.396	23,0%	9,1%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (*) Considerando a renda bruta apenas nos jogos em casa. (1) IBGE 2013

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.