

Futebol Brasileiro fecha 2013 com arrecadação total de R\$ 475 milhões



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Pobre Futebol Brasileiro

Foram necessários incríveis 3.940 jogos no futebol Brasileiro em 2013 para se chegar a uma **arrecadação bruta total de R\$ 475 milhões, valor que se obtém em menos de 50 jogos da Champions League**. Deste total, **cerca de 80% das partidas dão prejuízo na bilheteria**, uma mostra da situação absurda com a qual o Futebol Brasileiro convive passivamente.

Nossa avaliação considerou todos os jogos das 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 campeonatos Estaduais, totalizando 34 competições. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

- **A temporada 2013 do futebol Brasileiro terminou com uma arrecadação total de R\$ 475 milhões em 3.940 jogos, média de apenas R\$ 121 mil por partida e ticket médio de R\$ 25,83, mesmo com o início das atividades dos novos estádios no País;**
- **Para efeito de comparação, bastam 15 partidas do Superbowl para arrecadar o que levamos quase 4 mil jogos para conseguir;**
- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) foram disparadas as de maior apelo junto ao público Brasileiros, com média de R\$ 1,34 milhões por jogo, 11 vezes superior à média nacional. Em seguida vem os campeonatos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com R\$ 215 mil/jogo e os Regionais (Copa do Nordeste) com R\$ 132 mil/jogo. **Como era de se esperar, os Estaduais ficaram em último com a baixíssima média de R\$ 49 mil/jogo, metade da média nacional e cerca de 4% da média das competições internacionais;**

Arrecadação por tipo de campeonato em 2013

Rank média	Rank total	Rank ticket	Tipo	Média por jogo - R\$ mil	Renda total - R\$ Mil	Ticket médio por jogo - R\$
1	3	1	Internacionais (1)	1.340,6	60.327	54,16
2	1	3	Nacionais	214,7	283.801	27,05
3	4	4	Regional	131,7	8.168	14,83
4	2	2	Estaduais	48,8	122.617	19,67
TOTAL				120,5	474.914	25,83

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa média de arrecadação, **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem média quase 4 vezes superior à dos Estaduais (R\$ 215 mil x R\$ 49 mil);**
- A Libertadores teve renda bruta média de R\$ 1,98 milhão por partida (graças às partidas do Atlético Mineiro), a maior envolvendo clubes Brasileiros, e 4 vezes mais do que o 2º colocado, o Brasileirão Série A, com R\$ 464 mil/jogo;
- Dos 34 campeonatos avaliados, somente 7 superaram a média Nacional de R\$ 121 mil por jogo: Libertadores, Brasileirão série A, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais de Minas e São Paulo;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 5ª (MG), 7ª (SP) e 10ª posições (PE). Os últimos 14 são todos Estaduais;
- **Dos 34 campeonatos analisados, 10 tiveram média de arrecadação inferior a R\$ 10.000 por jogo, todos Campeonatos Estaduais;**
- **Amapá (média de R\$ 2,3 mil por jogo), Acre (R\$ 2,9 mil) e Rondônia (R\$ 4,1 mil) são os campeonatos com menor média de renda no país;**
- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou média de renda (R\$ 24 mil por jogo) superior a 16 dos 26 Estaduais analisados;
- **Se considerarmos a média de arrecadação do futebol Brasileiro sem a inclusão dos Campeonatos Estaduais, o resultado final seria uma renda média de R\$ 240 mil/jogo, cerca de 99% acima da média final, quando se incluem os Estaduais (R\$ 121 mil/jogo).** Lembrando que neste número estão incluídos não apenas os campeonatos de maior apelo de público, como Libertadores e a 1ª divisão do Brasileirão, mas também a 3ª e 4ª divisões Nacionais, **evidenciando o desinteresse pelos Estaduais, em relação à competições de alcance Nacional:**

Média Futebol Brasileiro	120,5
Média Futebol Brasileiro - Excluindo Estaduais	239,8
Variação	99%

Ticket Médio

- **O ticket médio das competições internacionais foi de R\$ 54,16, o dobro da média nacional** e uma indicação de que o torcedor paga mais para assistir a jogos de maior qualidade e importância. Por outro lado, os R\$ 19,67 de ticket médio por torcedor nos Campeonatos Estaduais é muito caro para uma competição com cerca de 2.500 jogos de baixa qualidade e pouca importância;
- **O ticket médio da Libertadores foi de R\$ 57,92**, o maior entre todas as competições disputadas pelos clubes Brasileiros, seguido pela Copa do Brasil com R\$ 38,43 e pelo Campeonato Mineiro com R\$ 35,49;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 3ª (MG, R\$ 35,49), 6ª (RS, R\$ 29,71) e 7ª posições (SP, R\$ 27,94). Os últimos 12 são todos Estaduais;

A seguir o Ranking completo:

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Brasil Sports Market e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Ranking de Arrecadação no Brasil em 2013

Rank média	Rank total	Rank ticket	Competição	Tipo	Média por jogo - R\$ mil	Renda total - R\$ Mil	Ticket médio por jogo - R\$
1	2	1	Libertadores (1)(2)	Internacional	1.976,6	55.344	57,92
2	1	5	Brasileirão A	Nacional	463,8	176.241	31,02
3	3	2	Copa do Brasil	Nacional	300,6	47.501	38,43
4	16	4	Sulamericana (1)	Internacional	293,1	4.983	31,47
5	7	3	Minas Gerais	Estadual	229,0	16.485	35,49
6	5	7	São Paulo	Estadual	173,7	35.082	27,94
7	10	15	Copa do Nordeste	Regional	131,7	8.168	14,83
8	4	10	Brasileirão B	Nacional	99,9	37.980	18,38
9	12	12	Pará	Estadual	85,9	7.301	17,10
10	15	9	Bahia	Estadual	82,7	6.286	26,22
11	6	14	Brasileirão C	Nacional	82,2	17.587	15,16
12	9	8	Rio de Janeiro	Estadual	67,3	8.342	27,33
13	8	6	Rio Grande do Sul	Estadual	65,9	8.834	29,71
14	14	16	Goiás	Estadual	65,8	6.315	14,79
15	11	27	Pernambuco	Estadual	54,1	7.465	10,13
16	13	11	Paraná	Estadual	51,8	7.038	17,24
17	17	19	Santa Catarina	Estadual	48,8	4.689	13,88
18	19	20	Ceará	Estadual	27,4	3.668	13,65
19	18	22	Brasileirão D	Nacional	23,6	4.492	12,90
20	20	23	Alagoas	Estadual	18,1	1.883	11,93
21	21	21	Rio Grande do Norte	Estadual	13,0	1.534	13,57
22	22	30	Paraíba	Estadual	12,8	1.511	8,33
23	23	18	Espírito Santo	Estadual	11,8	1.135	13,94
24	24	17	Maranhão	Estadual	11,6	972	14,39
25	26	26	Piauí	Estadual	9,0	558	10,62
26	25	29	Sergipe	Estadual	7,5	864	8,49
27	27	25	Mato Grosso	Estadual	7,1	530	11,23
28	30	28	Amazonas	Estadual	6,9	406	8,52
29	29	34	Distrito Federal	Estadual	6,4	477	5,34
30	28	31	Mato Grosso do Sul	Estadual	5,1	505	8,00
31	31	33	Tocantins	Estadual	4,4	253	7,24
32	32	13	Rondônia	Estadual	4,1	196	16,78
33	33	24	Acre	Estadual	2,9	178	11,69
34	34	32	Amapá	Estadual	2,3	110	7,62
TOTAL					120,5	474.914	25,83

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.