

O círculo vicioso dos clubes de futebol no Brasil



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultor

Há vantagens e desvantagens em todos os modelos de constituição de um clube de futebol, seja empresa, associativo ou misto. Mas os casos de sucesso, independente do modelo, tem SEMPRE por trás uma gestão altamente profissional, separada da política, em um ambiente setorial bem regulamentado.
No Brasil não há nada disso.

O Círculo vicioso de um clube de futebol

A interminável crise dos clubes Brasileiros tem por trás um modelo político-institucional bastante claro, que combina entidades associativas com dirigentes não profissionais que se dedicam parcialmente, tem experiência inadequada ou insuficiente para os cargos que ocupam, com a falta de uma estrutura totalmente profissional que conduza os clubes no dia a dia com gestores qualificados e com autonomia. Some-se a isso a frequente descontinuidade das ações por conta das alternâncias radicais de poder num ambiente político em que todos estão permanentemente à espera das próximas eleições, tal como ocorre com a política tradicional. E fecha-se a receita com o desalinhamento de incentivos entre gerir um time (quanto mais gastar, melhor), e gerir um clube (necessidade de responsabilidade orçamentária). **Um ambiente desses só funciona se houver uma forte ação reguladora, na falta disso o sistema entre em colapso, como ocorre atualmente no Brasil.**

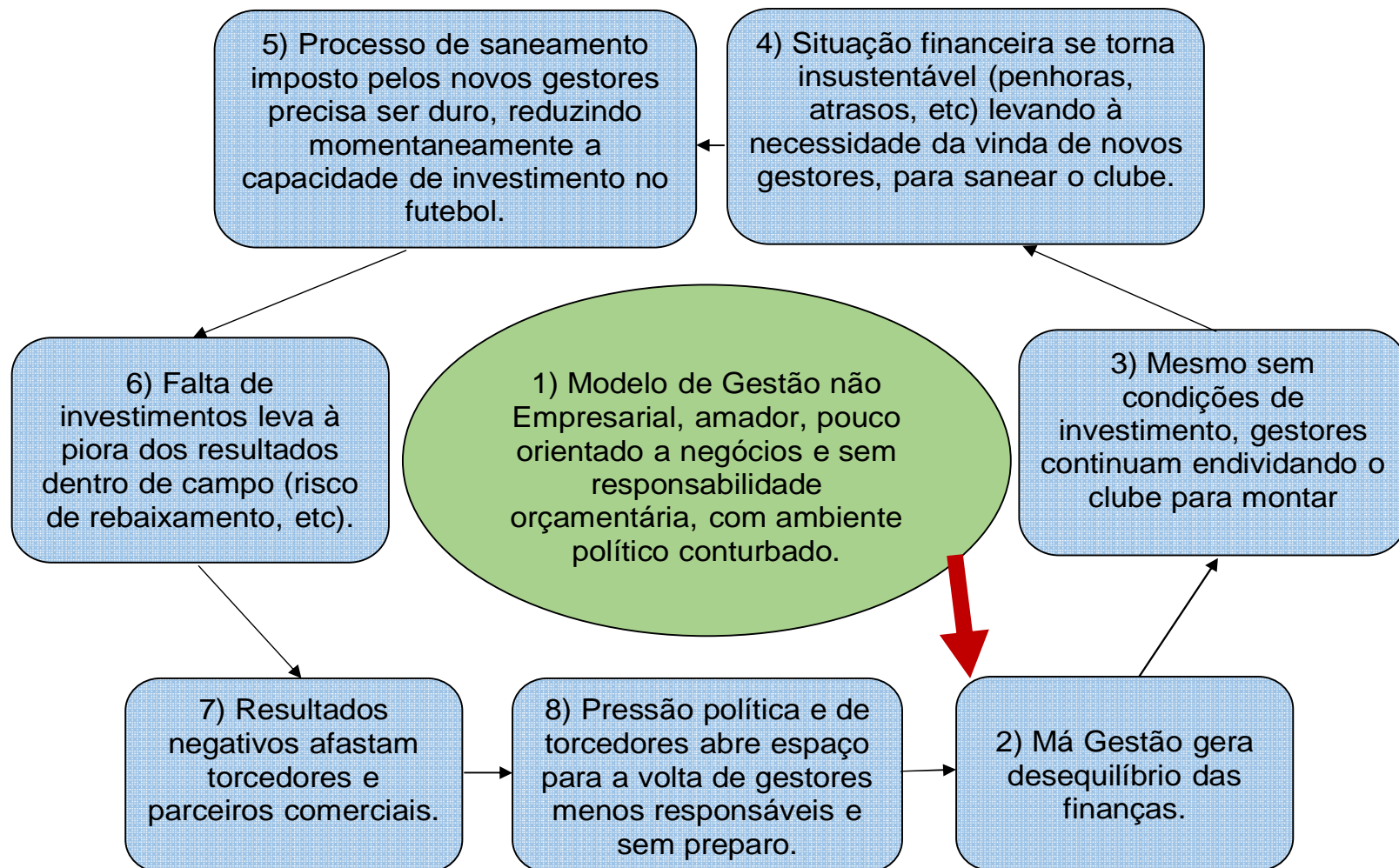
E os clubes não fazem a sua parte, apenas o Flamengo vem trabalhando em uma proposta de mudança estatutária que permita profissionalizar efetivamente o clube e manter um ambiente político menos turbulento, fundamental para um trabalho de qualidade ao longo do tempo, pois em um ambiente em que a política fala mais alto, a racionalidade vai pro banco.

Gerir um clube de futebol é uma das mais complicadas e ingratas atividades existentes. Nenhuma operação é submetida ao escrutínio público de forma tão explícita e com periodicidade online. Poucas atividades são tão defendidas por seus aficionados, mas tão sabotadas pelos adversários. E mesmo fazendo tudo certo, nada garante que as conquistas virão. Mas também sabemos que, fazendo as coisas da maneira errada a conta virá, como veio para a maioria dos clubes Brasileiros. Conciliar os desejos, muitas vezes contraditórios, de torcedores, conselheiros e imprensa é para poucos. A maioria dos dirigentes tentam, e o resultado é trágico, assistimos um pouco dessa história a cada dia. Poucos são bem sucedidos. **Um clube mau gerido até consegue um título aqui, outro ali, brilhando como um vaga lume. Mas não conheço nenhum com gestão ruim e que seja sempre competitivo. Ou seja, gerir bem o clube te dá maior probabilidade de ser campeão, mas não garante nada. É certamente melhor do que a alternativa de ser um clube mau gerido, onde a derrota e sofrimento do torcedor são quase permanentes. E aí vem as contas de tantos anos na fila, etc, etc...**

Elaboramos o que consideramos ser um fluxograma do círculo vicioso de um clube em crise. Uma vez dentro dele, é muito difícil sair. Olhe com atenção na página a seguir e veja se o quadro parece com o seu clube. Qualquer semelhança é pura realidade.

Abraço a todos.

O CÍRCULO VICIOSO DE UM CLUBE EM CRISE



PLURI ESPECIAL: O círculo vicioso dos clubes de futebol no Brasil – 29/08/2014

www.pluriconsultoria.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

PLURI ESPECIAL: O círculo vicioso dos clubes de futebol no Brasil – 29/08/2014
www.pluriconsultoria.com.br