

## O círculo VIRTUOSO dos clubes de futebol



*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.*

Twitter: @fernandopluri

**PLURI Consultoria**

São Paulo - Brasil

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultor](http://www.facebook/pluriconsultor)

Há vantagens e desvantagens em todos os modelos de constituição de um clube de futebol, seja empresa, associativo ou misto. Mas os casos de sucesso, independente do modelo, tem SEMPRE por trás uma gestão altamente profissional, separada da política, em um ambiente setorial bem regulamentado.  
No Brasil não há nada disso.

## O Círculo VIRTUOSO de um clube de futebol

Há pouco falamos sobre o ciclo vicioso que se instala em um clube de futebol em crise, e que, pela própria estrutura política dos clubes Brasileiros, é muito difícil de ser revertido quando se torna estrutural ( <http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=426> ). **Neste relatório vamos falar do modelo inverso, infelizmente muito raro por aqui, o ciclo virtuoso que transforma e mantém o clube numa posição vencedora.** Às vezes algum clube brasileiro nos engana, e pensamos estar diante de um ciclo desses, mas não demora e percebemos que tudo não passava de uma efêmera boa fase. Logo a crise volta.

E porque é assim? Porque a política pesa mais do que a gestão. Apesar de todos os envolvidos negarem, sabemos que na política do futebol o interesse do clube é uma questão secundária. Dirigentes folclóricos e voluntariosos estão por toda parte, disputando os holofotes com os próprios jogadores. **Às vezes os clubes tem sorte de contar com dirigentes não remunerados competentes, mas cedo ou tarde eles vão embora (só os ruins ficam tempo demais) e aí o problema volta a aparecer.**

Não acredito no modelo de dirigentes baseado somente em dirigentes não remunerados, pode até ter funcionado no passado, mas no futebol profissional de hoje, onde os clubes vão se tornando empresas de porte, não há espaço para isso. **Qualquer empresa luta ferozmente para atrair gestores com dedicação e capacidade, que recebem metas e são cobrados para entregar resultados, sendo avaliados por**

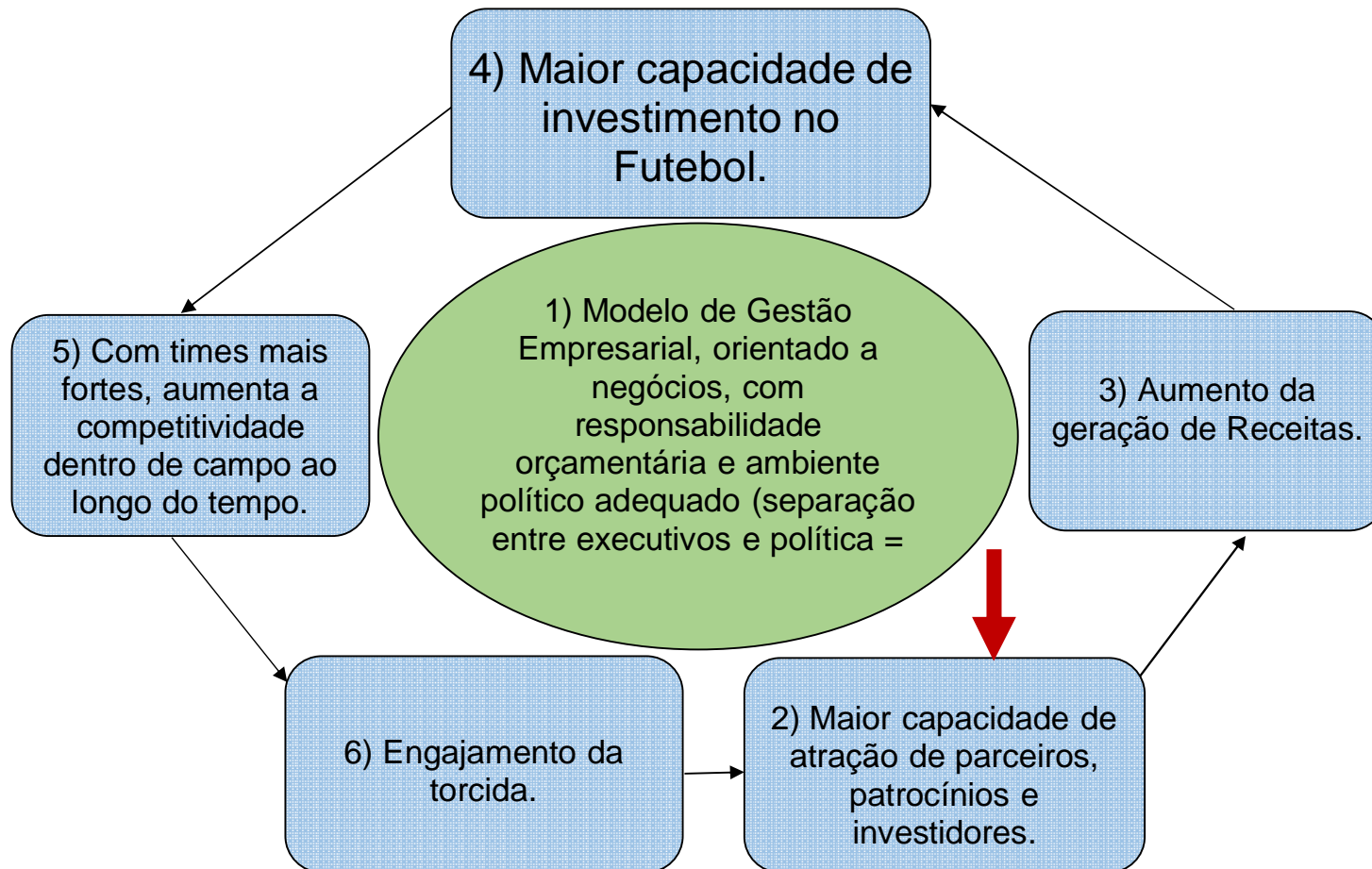
isso. Mas no Brasil insistimos em manter um inaceitável modelo amador, com dúzias de dirigentes não remunerados, sempre cheios de “idéias”, sem qualificação e experiência na função, e que dedicam tempo parcial ao clube. Mas quando são cobrados, não demoram a lembrar: “não ganho nada para isso!”.

Algumas funções podem e devem ter dirigentes não remunerados, como a Presidência (para zelar por um ambiente político estável) e talvez algumas diretorias chave. **Mas um clube precisa ter sua estrutura construída de forma semelhante a qualquer empresa, com profissionais qualificados e que busquem eficiência e resultados. É isso que permite que o clube tenha mais receitas e com isso possa montar times mais competitivos.** Neste ambiente semi profissional, os clubes maiores perdem a oportunidade de se destacar definitivamente, enquanto os menores deixam escapar a oportunidade de subir na hierarquia do futebol, a despeito do menor porte econômico.

Elaboramos um quadro resumo que mostra a estrutura de um ciclo virtuoso que mantém um clube permanentemente competitivo. **É um modelo que se vê nas grandes potências do futebol Europeu, todas elas com estruturas profissionais.** Clubes que sabem que, **no Futebol, a vitória no campo começa fora dele.**

Abraço a todos.

## O CÍRCULO VIRTUOSO DA GESTÃO DE CLUBES



## Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## O Esporte levado a Sério



Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

[www.sportfood.com.br](http://www.sportfood.com.br)



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brsmbrazil.com](http://www.brsmbrazil.com)



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

PLURI ESPECIAL: O círculo VIRTUOSO dos clubes de futebol – 29/08/2014  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)