

PLURI ESPECIAL

O Valor de Mercado da Copa do Brasil 2012

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e

Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

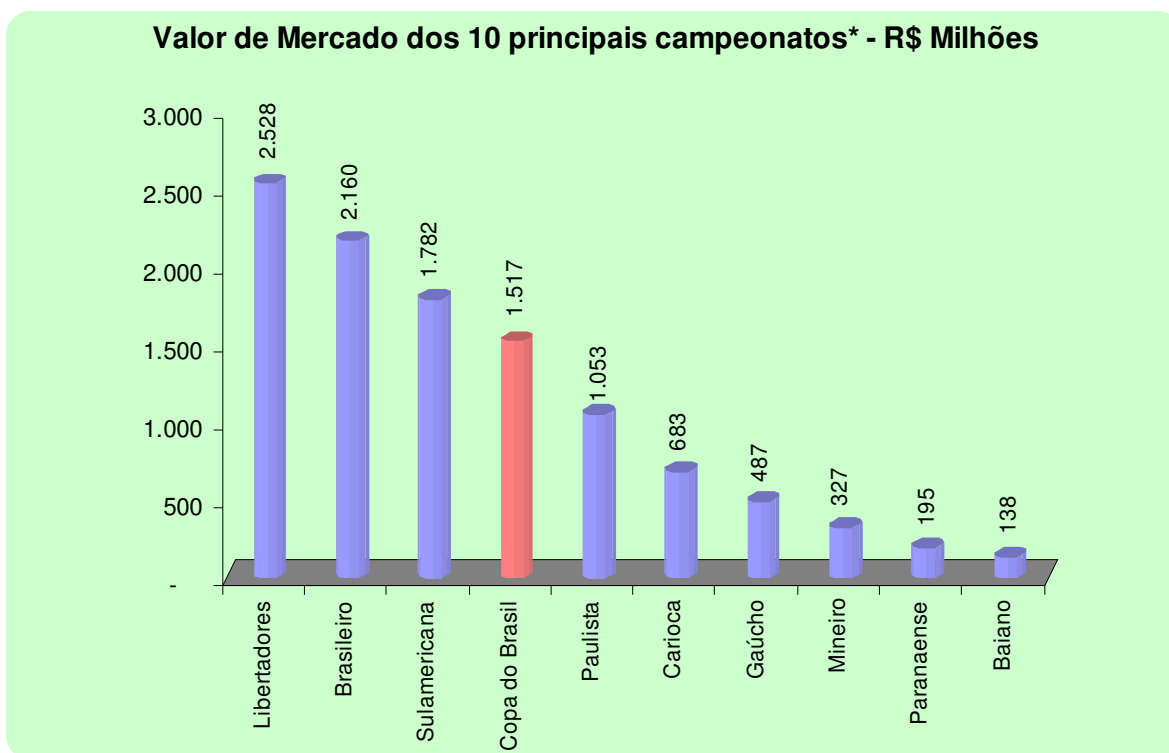
Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

PARTE 1: O VALOR DO CAMPEONATO

Estamos iniciando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Copa do Brasil. Hoje divulgamos um panorama geral com o valor do Campeonato em si, amanhã é a vez do valor de mercado por equipe e na quarta, os jogadores mais valiosos do torneio.

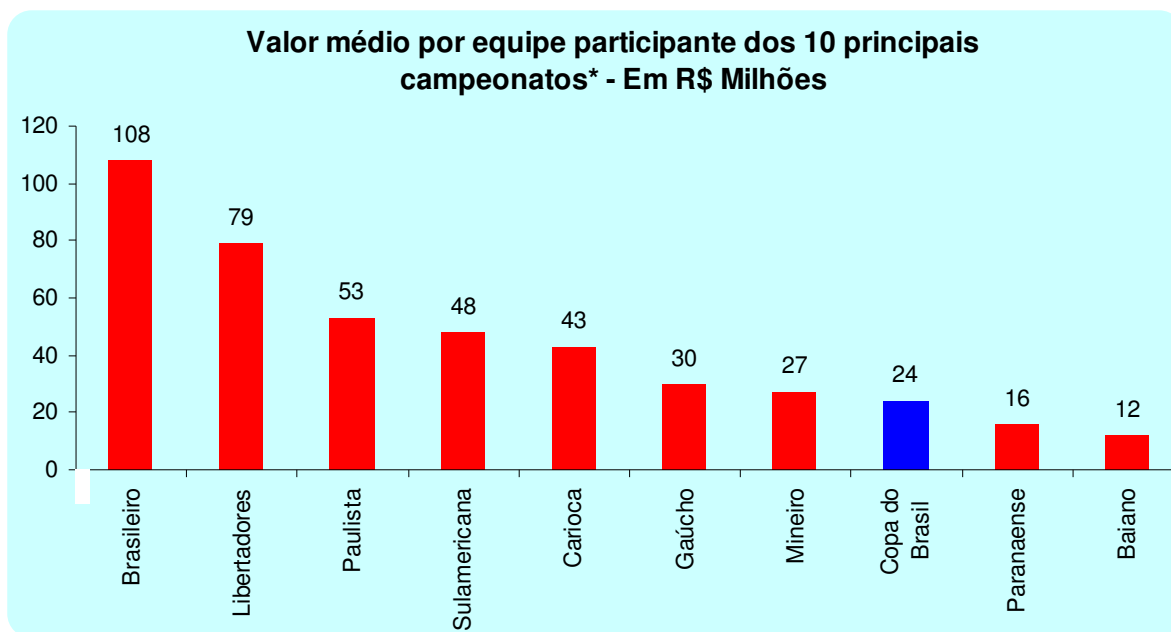
Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ **A Copa do Brasil é o 4º campeonato mais valioso, considerando as competições que os clubes brasileiros participam, com valor de Mercado de R\$ 1,5 bilhão para os 64 times participantes;**
- ✓ A partir de 2013, com a inclusão dos times que disputam a Libertadores, o valor de mercado das equipes que participam da Copa do Brasil crescerá em mais de R\$ 1 bilhão, passando da 4ª para a 1ª posição, superando o valor da própria Libertadores;



* Considerando os Campeonatos com participação dos Times Brasileiros.

- ✓ O valor de mercado médio por equipe, de R\$ 23,7 milhões, é inferior ao valor médio das equipes que disputam o campeonato Mineiro;
- ✓ O Campeonato Brasileiro possui valor médio por equipe quase 5 vezes superior ao da Copa do Brasil;



* Considerando os Campeonatos com participação dos Times Brasileiros.

- ✓ Conhecido como o campeonato mais democrático do País, a Copa do Brasil também apresenta o maior desequilíbrio de valor entre as equipes de maior e menor poderio econômico. Assim, o elenco da equipe mais valiosa (São Paulo) vale quase 233 vezes mais do que o da equipe menos valiosa (Real de Roraima);
- ✓ Para efeito de comparação, o campeonato Brasileiro apresenta uma diferença de apenas 14,4 vezes entre os times de maior e menor valor de mercado;

- ✓ São Paulo é o estado com maior número de participantes, 6 (9% do total), seguido por Minas Gerais e Paraná com 4 cada (6% do total), Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Bahia, Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte, Pará, com 3 cada (5% do total);
- ✓ Por valor de mercado a liderança Paulista se amplia, com um total de R\$ 428 milhões (28% do total), seguido por Minas Gerais com R\$ 239 milhões (16% do total), Rio Grande do Sul com R\$ 160 Milhões (11% do total) Rio de Janeiro com R\$ 130 milhões (9% do total) e Paraná com R\$ 123 Milhões (8% do total);
- ✓ Somados, os 5 estados com maior valor de mercado possuem 20 times (31% do total) que valem R\$ 1,08 bilhão (71% do total);
- ✓ Esses mesmos 5 estados possuem uma população de 98 milhões (51% do total), e PIB de R\$ 2,1 trilhões (66% do total);

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Um abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter:@pluriconsult

@fernandopluri

O Valor de mercado dos principais campeonatos com participação de Times Brasileiros

Rank	Campeonato	Nº de Times	Valor de Mercado dos times - R\$ milhões	Valor médio por clube - R\$	Diferença entre o valor do maior e menor clube
1	Copa Libertadores 2012	32	2.528	79,0	15,2
2	Campeonato Brasileiro 2011	20	2.160	108,0	14,4
3	Copa Sulamericana 2011	37	1.782	48,2	16,3
4	Copa do Brasil 2012	64	1.517	23,7	232,5
5	Paulista 2012	20	1.053	52,6	34,3
6	Carioca 2012	16	683	42,7	27,3
7	Gaúcho 2012	16	487	30,4	32,5
8	Mineiro 2012	12	327	27,2	18,6
9	Paranaense 2012	12	195	16,2	13,4
10	Baiano 2012	12	138	11,5	15,9
11	Pernambucano 2012	12	124	10,4	19,6
12	Catarinense 2012	10	116	11,6	8,8
13	Goiano 2012	10	106	10,6	8,1
14	Cearnense 2012	12	84	7,0	19,1
TOTAL		285	11.301	39,7	-

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Clubes e Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,25. Data base: 29/02/2012.

Valor de Mercado, Nº de Clubes, PIB e População dos 27 estados participantes da Copa do Brasil

Rank	Estado	Nº de Times	% do total	Valor de Mercado - R\$ milhões	% do total	População	% do total	PIB - R\$ Bi (2009)	% do total
1	São Paulo	6	9,4%	428,2	28,2%	41,3	21,6%	1.084	33,5%
2	Minas Gerais	4	6,3%	238,5	15,7%	19,6	10,3%	287	8,9%
3	Rio Grande do Sul	3	4,7%	159,8	10,5%	10,7	5,6%	216	6,7%
4	Rio de Janeiro	3	4,7%	129,8	8,6%	16,0	8,4%	354	10,9%
5	Paraná	4	6,3%	123,3	8,1%	10,4	5,5%	190	5,9%
6	Bahia	3	4,7%	97,0	6,4%	14,0	7,3%	137	4,2%
7	Pernambuco	3	4,7%	84,4	5,6%	8,8	4,6%	78	2,4%
8	Goiás	2	3,1%	57,4	3,8%	6,0	3,1%	86	2,6%
9	Ceará	3	4,7%	49,5	3,3%	8,5	4,4%	66	2,0%
10	Rio Grande do Norte	3	4,7%	23,2	1,5%	3,2	1,7%	28	0,9%
11	Santa Catarina	2	3,1%	20,9	1,4%	6,2	3,3%	130	4,0%
12	Pará	3	4,7%	18,9	1,2%	7,6	4,0%	58	1,8%
13	Alagoas	2	3,1%	16,4	1,1%	3,1	1,6%	21	0,7%
14	Distrito Federal	2	3,1%	10,5	0,7%	2,6	1,3%	132	4,1%
15	Espírito Santo	2	3,1%	9,5	0,6%	3,5	1,8%	67	2,1%
16	Paraíba	2	3,1%	9,2	0,6%	3,8	2,0%	29	0,9%
17	Mato Grosso	2	3,1%	6,8	0,4%	3,0	1,6%	57	1,8%
18	Mato Grosso do Sul	2	3,1%	6,5	0,4%	2,4	1,3%	36	1,1%
19	Amazonas	2	3,1%	5,9	0,4%	3,5	1,8%	50	1,5%
20	Maranhão	2	3,1%	4,5	0,3%	6,6	3,4%	40	1,2%
21	Piauí	2	3,1%	4,3	0,3%	3,1	1,6%	19	0,6%
22	Acre	1	1,6%	3,8	0,3%	0,7	0,4%	7	0,2%
23	Sergipe	2	3,1%	3,8	0,3%	2,1	1,1%	20	0,6%
24	Tocantins	1	1,6%	1,6	0,1%	1,4	0,7%	15	0,5%
25	Amapá	1	1,6%	1,4	0,1%	0,7	0,4%	7	0,2%
26	Rondônia	1	1,6%	1,1	0,1%	1,6	0,8%	20	0,6%
27	Roraima	1	1,6%	0,9	0,1%	0,5	0,2%	6	0,2%
TOTAL		64	100%	1.516,9	100%	190,8	100%	3.240	100%

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Clubes e Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,25. Data base: 29/02/2012.

Pluri Especial: O Valor de Mercado da Copa do Brasil 2012 – 05/03/2012

www.pluriconsultoria.com.br

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, ***Sport Business*** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.