

PLURI ESPECIAL

Os 25 jogadores mais valiosos da Copa do Brasil 2012

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

PARTE 3: OS 25 JOGADORES MAIS VALIOSOS

Estamos finalizando hoje a série de três relatórios sobre o Valor de Mercado da Copa do Brasil 2012, com a divulgação do ranking com os 25 jogadores mais valiosos da competição.

Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- ✓ Os 25 jogadores mais valiosos da Copa do Brasil tem um valor de mercado de € 143 milhões (R\$ 322 milhões);
- ✓ Lucas do São Paulo (€ 20 milhões), Casemiro do São Paulo (€ 12 milhões) e Montillo do Cruzeiro (€ 9 milhões) são os três jogadores mais valiosos do campeonato. Os 3 jogadores juntos representam 30% do total da lista;
- ✓ Entre os 25 jogadores mais valiosos, há 4 estrangeiros, sendo 3 Argentinos e 1 Boliviano;
- ✓ Apenas 7 dos 64 times participantes tem jogadores na lista dos 25 mais valiosos;
- ✓ O Grêmio é o time com mais jogadores na lista (8), seguido por São Paulo com 7 e Atlético Mineiro com 4;
- ✓ Jogadores do São Pulo que fazem parte da lista valem € 63 milhões, seguidos pelos Gremistas com € 35 milhões e atleticanos com € 16 milhões.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter:@pluriconsult

@fernandopluri

Os 25 jogadores mais valiosos da COPA do BRASIL

Rank	Jogador	Clube	País de Origem	Idade	Valor em € Milhões	Valor em R\$ Milhões
1	Lucas	São Paulo	Brasil	20	20,0	45,0
2	Casemiro	São Paulo	Brasil	20	12,0	27,0
3	Montillo	Cruzeiro	Argentina	27	9,0	20,3
4	Jadson	São Paulo	Brasil	28	8,5	19,1
5	Luís Fabiano	São Paulo	Brasil	31	7,0	15,8
6	Mário Fernandes	Grêmio	Brasil	21	6,8	15,3
7	Elkeson	Botafogo	Brasil	22	5,5	12,4
8	Rhodolfo	São Paulo	Brasil	25	5,4	12,2
9	Wellington	São Paulo	Brasil	21	5,2	11,7
10	Denílson	São Paulo	Brasil	24	5,0	11,3
11	Victor	Grêmio	Brasil	29	5,0	11,3
12	Marcelo Moreno	Grêmio	Bolívia	24	4,9	11,0
13	Danilinho	Atlético-MG	Brasil	24	4,6	10,4
14	Kléber	Grêmio	Brasil	28	4,4	9,9
15	Walter	Cruzeiro	Brasil	22	4,3	9,7
16	André	Atlético-MG	Brasil	21	4,0	9,0
17	Henrique	Palmeiras	Brasil	25	3,9	8,8
18	Fernando	Grêmio	Brasil	19	3,8	8,6
19	Guilherme	Atlético-MG	Brasil	23	3,6	8,1
20	Hernán Barcos	Palmeiras	Argentina	27	3,5	7,9
21	Jeferson	Botafogo	Brasil	29	3,4	7,7
22	Ezequiel Miralles	Grêmio	Argentina	28	3,4	7,7
23	André Lima	Grêmio	Brasil	26	3,4	7,7
24	Souza	Grêmio	Brasil	23	3,3	7,4
25	Rever	Atlético-MG	Brasil	27	3,2	7,2
TOTAL		-	-	614	143,1	322,0

Fonte: Pluri Soccermetric, Pluri Data, Clubes e Federações Estaduais de Futebol. Cotação Euro x Real: 2,25. Data base: 29/02/2012.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.

A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.