



economia



sport
business



negócios



inteligência
de mercado

PLURI ESPECIAL

DÍVIDA POR TORCEDOR DOS PRINCIPAIS CLUBES DO BRASIL

Autor

Fernando Pinto Ferreira

Economista, especialista em Pesquisa de Mercado,

Gestão e Marketing do Esporte

fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria

**Economia & Negócios, *Sport Business*,
Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

QUEM VAI PAGAR?

Calma, torcedor, ninguém aqui está propondo que você pegue seu rico e suado dinheirinho para bancar as dívidas de seu clube de coração. Por mais que para muitos a tentação seja grande, dado o amor pelo time, não custa lembrar que em muitos casos essa dívida surgiu por motivos menos nobres.

Bom, discussões de boteco à parte (e sei que elas serão muitas), o objetivo deste PLURI Especial é colocar na proporção adequada o endividamento dos clubes. De nada adianta olharmos apenas para a dívida do clube se não olharmos para a fonte que gera recursos para pagar essa dívida. E essa fonte é o torcedor. Imagine dois clubes com dívidas de R\$ 200 milhões, mas um deles com 1 milhão de torcedores e o outro com 10 milhões de torcedores. É claro que os dois terão capacidade de pagamento diferentes, dado o potencial de arrecadação do segundo clube ser muito maior do que o primeiro. Mas se você me disser que um clube com 1 milhão de torcedores tem receitas semelhantes a um com 10 milhões, eu lhe digo que certamente há (ou houve) um problema de gestão nesse último.

No futebol profissional de alto rendimento e competitivo, os torcedores proporcionam receitas por vários canais, desde as receitas de venda de camisa até o direitos de transmissão, passando por patrocínios em uniforme, licenciamento, royalties diversos, público nos estádios, etc. Até mesmo a receita com a venda de jogadores é influenciada pelo número de torcedores, dado que equipes mais populares também tendem a ser mais

atraentes para os jogadores. É verdade também que a capacidade e a propensão a consumir também varia de acordo com a torcida. Na PLURI estamos preparando para 2012, a elaboração de uma pesquisa que permita estratificar melhor o universo do torcedor de acordo com sua capacidade e intenção de consumo. Até lá podemos dizer, de modo geral, que o tamanho da torcida já nos dá uma boa noção da capacidade de arrecadação do clube.

É fato que vários clubes brasileiros possuem dívidas elevadas em relação às suas receitas, mas creio que o problema maior seja a baixa capacidade de gerar receitas junto ao seu público, prova de ineficiência em sua gestão comercial e de marketing. Melhorando a performance neste aspecto, veremos que na maioria dos casos os níveis de endividamento são plenamente administráveis.

Olhar a dívida de acordo com o número de torcedores traz uma nova perspectiva sobre a questão. Clubes com dívidas totais elevadas podem não parecer em situação tão ruim quando comparados com a capacidade de seu mercado consumidor. Outros terão que ser muito mais eficientes na capacidade de arrecadação de recursos junto a seu público alvo. Mas de nada adianta ter grande torcida e não gerir os recursos eficientemente, afinal o bolso do torcedor tem limites.

Então confira a seguir quanto cada torcedor deve pelo seu clube.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

Relação DÍVIDA POR TORCEDOR, em 20 dos maiores clubes Brasileiros

Rank	TIME	Estado	Dívida em 2010 - Em R\$ Milhões	Torcedores em 2010 - Em Milhões *	Dívida por torcedor - Em R\$
1	Botafogo	RJ	378	3,1	122,0
2	Fluminense	RJ	368	3,1	118,8
3	Atlético Mineiro	MG	528	5,0	105,6
4	Goiás	GO	62	0,7	84,3
5	Avaí	SC	33	0,6	59,6
6	Coritiba	PR	64	1,1	58,0
7	Vasco da Gama	RJ	373	7,9	47,3
8	Figueirense	SC	19	0,4	43,7
9	Santos	SP	212	5,2	40,7
10	Internacional	RS	149	4,8	30,9
11	Grêmio	RS	163	7,7	21,2
12	Cruzeiro	MG	112	6,8	16,5
13	Palmeiras	SP	170	11,6	14,7
14	Atlético Goianiense	GO	3	0,2	12,4
15	Bahia	BA	37	3,1	11,8
16	Flamengo	RJ	343	33,2	10,3
17	São Paulo	SP	94	16,8	5,6
18	Corinthians	SP	122	25,8	4,7
19	Vitória	BA	4	2,3	1,8
20	Atlético Paranaense	PR	-1	1,2	-1,2
TOTAL		-	3.232	140,7	23,0

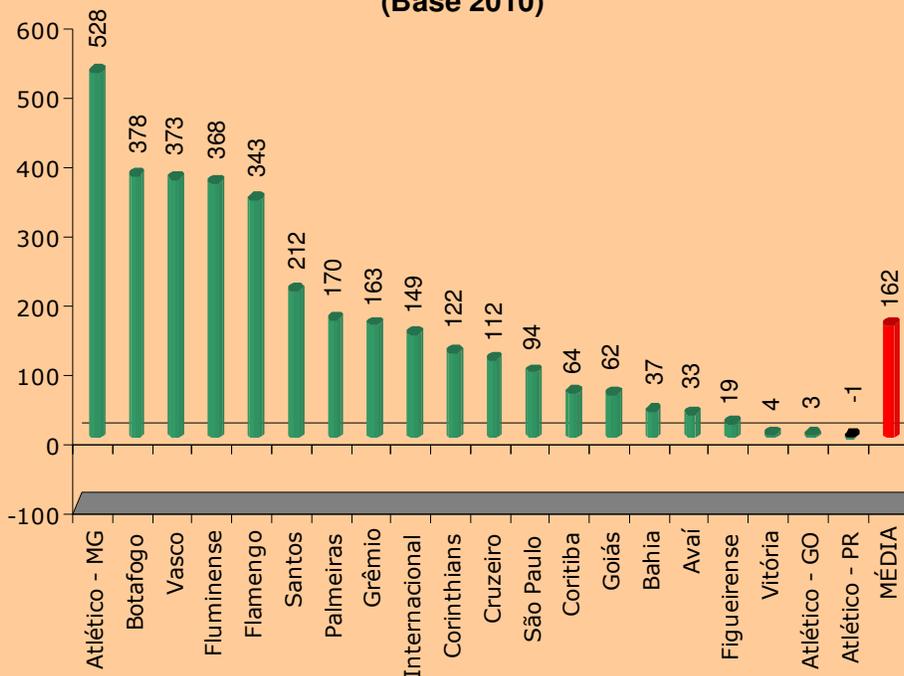
Fontes: Pluri Data, Balanços dos clubes de 2010. Alguns clubes não disponibilizaram o balanço 2010.

* Pesquisa Lance - Ibope, Lupi & Associados, Datafolha.

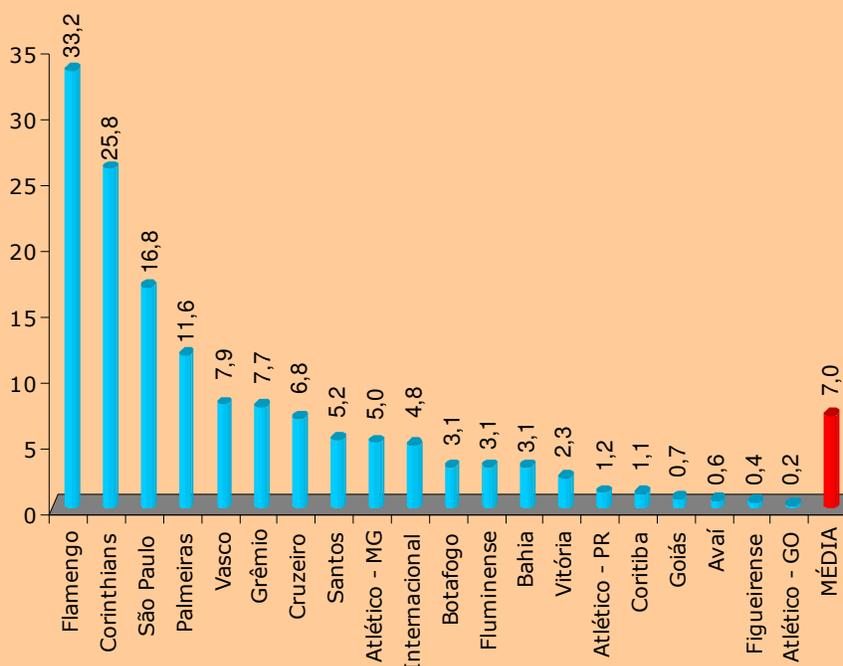
Dívida por torcedor, dos principais clubes do Brasil - Em R\$



Dívida TOTAL dos principais clubes do Brasil - Em R\$ Milhões (Base 2010)



Maiores TORCIDAS do Brasil - Em Milhões de Torcedores (2010)



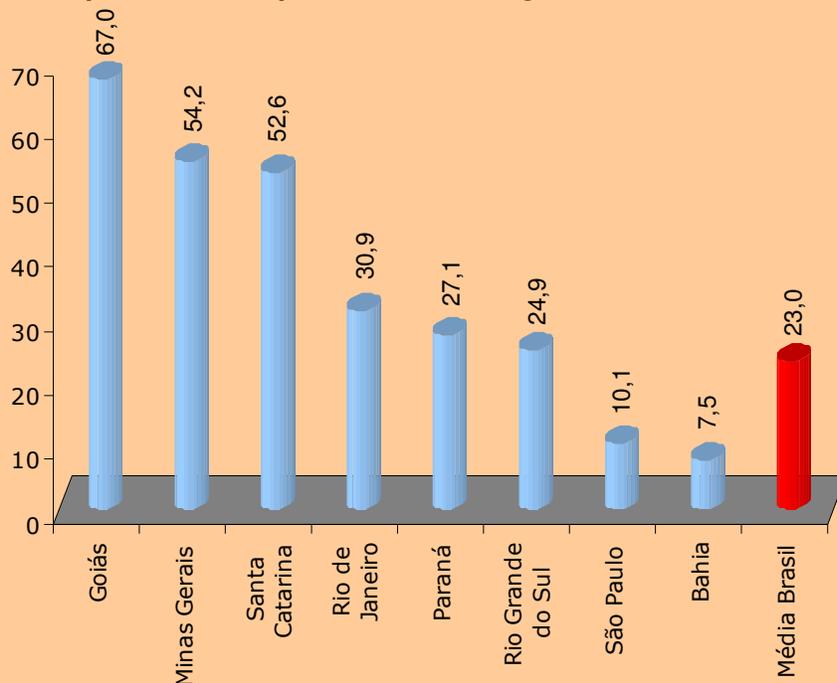
Relação DÍVIDA POR TORCEDOR, por Estado de origem dos Clubes

Rank	Estado	Nº de clubes	Dívida em 2010 - Em R\$ Milhões	% da DÍVIDA TOTAL	Torcedores em 2010 - Em Milhões *	% do total de Torcida	Dívida por torcedor - Em R\$
1	Goiás	2	64	2%	1,0	1%	67,0
2	Minas Gerais	2	640	20%	11,8	8%	54,2
3	Santa Catarina	2	52	2%	1,0	1%	52,6
4	Rio de Janeiro	4	1.463	45%	47,3	34%	30,9
5	Paraná	2	62	2%	2,3	2%	27,1
6	Rio Grande do Sul	2	311	10%	12,5	9%	24,9
7	São Paulo	4	598	19%	59,4	42%	10,1
8	Bahia	2	41	1%	5,4	4%	7,5
TOTAL		14	3.232	100%	140,7	100%	23,0

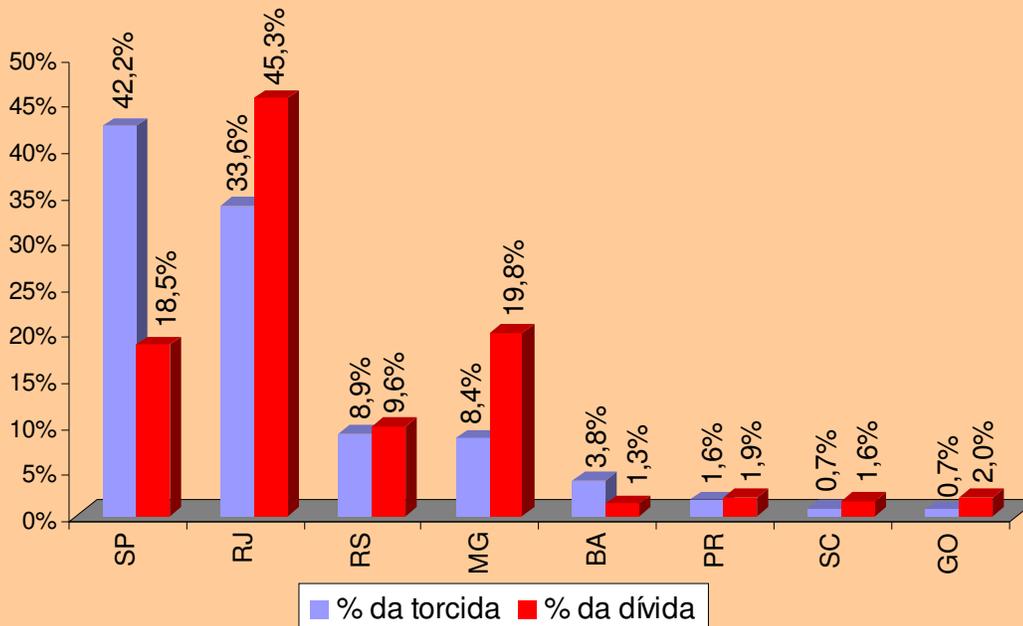
Fontes: Pluri Data, Balanços dos clubes de 2010. Alguns clubes não disponibilizaram o balanço 2010.

* Pesquisa Lance - Ibope, Lupi & Associados, Datafolha.

Dívida por torcedor, por estado de origem dos Clubes - Em R\$



Distribuição da torcida e das dívidas por Estado de origem dos clubes - Entre os 20 analisados



Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os pilares do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Economia**
Pluri **Inteligência de mercado**
Pluri **Sport Business**
Pluri **Negócios**

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **View**
Pluri **Data**
Pluri **Report**
Pluri **Cenários**
Pluri **Setorial**
Pluri **Commodities**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Pluri NEGÓCIOS

Serviço voltado ao apoio direto às decisões estratégicas de sua empresa.

Pluri **Empresas**
Pluri **Valuation**
Pluri **Finanças**
Pluri **Business Broker**
Pluri **Invest**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/negocios.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências.

Pluri Market

Pluri Trends

Pluri Sênior

Pluri Perfil

Pluri Brand

Pluri Pesquisas

Pluri Pricing

Pluri PDV

Pluri Location

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo

Pluri Gestão Esportiva

Pluri Governança Esportiva

Pluri Sport Invest

Pluri Sport Manager

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado
Negócios

www.pluriconsultoria.com.br

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.