

Impacto dos salários dos Técnicos no faturamento dos 12 maiores clubes



Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook/pluriconsultor

Ressalva: Os valores utilizados neste relatório referem-se aos salários atuais ou do último técnico no cargo (efetivo ou interino). Dados não-oficiais, baseados em informações divulgadas pela imprensa. Não incluem premiações nem encargos. Para cálculo anualizado, foram utilizados 13 meses.

Salários dos técnicos Brasileiros representam 1,9% das receitas

- Os salários dos técnicos dos 12 clubes de maior faturamento do País correspondem em 2014 a 1,9% do faturamento anual (base balanços 2013) de seus respectivos clubes. Este impacto era de 2,5% em 2013 e de 2,8% em 2012, indicando uma queda de 22% do peso dos salários dos técnicos sobre a receita dos clubes em 2013, e de 32% no acumulado dos últimos 2 anos. **Porém, apesar da queda, o ideal seria que esta relação não ultrapassasse 1,3%, o que significaria uma redução adicional de 33% sobre o valor atualmente pago aos técnicos;**
- O Cruzeiro continua a apresentar a maior relação entre o salário do técnico x faturamento anual, equivalente a 3,1% das receitas (4,9% em 2013). Em seguida aparece o Internacional com 2,5% (2,6% em 2013) e o Grêmio com 2,3% (3,3% em 2012);
- Por outro lado, Vasco (1,2%) e Botafogo (1,3%) são os que menos impactam o seu faturamento com o salário dos técnicos, e também os 2 únicos clubes com relação de salários / faturamento limitada a 1,3%, o índice recomendado;
- Dos 12 clubes analisados, apenas Corinthians, Flamengo e Palmeiras elevaram em 2013 o peso dos salários de seus técnicos em relação ao faturamento.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

Impacto dos Salários dos técnicos no Faturamento total dos 12 maiores Clubes*

Rank 2014	Rank 2013	Clube	Técnico	Salário Bruto mês - R\$ mil	Salário Bruto Anualizado R\$ mil	Receita Bruta 2013 - R\$ Milhões	Salário técnico anualizado / Receita Bruta - %	Relação salário / receita em 2013
1	1	Cruzeiro	Marcelo Oliveira	450	5.850	188	3,1%	4,9%
2	7	Internacional	Abel Braga	500	6.500	260	2,5%	2,6%
3	4	Grêmio	Felipão	350	4.550	198	2,3%	3,3%
4	2	Fluminense	Cristóvão Borges	200	2.600	125	2,1%	4,0%
5	9	Corinthians	Mano Menezes	500	6.500	316	2,1%	1,8%
6	8	São Paulo	Muricy Ramalho	500	6.500	363	1,8%	2,3%
7	5	Atlético-MG	Levir Culpi	300	3.900	228	1,7%	2,8%
8	6	Santos	Enderson Moreira	250	3.250	190	1,7%	2,6%
9	12	Flamengo	Luxemburgo	350	4.550	273	1,7%	0,9%
10	10	Palmeiras	Dorival Junior	200	2.600	177	1,5%	1,4%
11	3	Botafogo	Vagner Mancini	150	1.950	154	1,3%	4,0%
12	11	Vasco	Joel Santana	150	1.950	160	1,2%	1,0%
TOTAL				3.900	50.700	2.631	1,9%	2,5%

FONTE: Imprensa especializada / clubes. * Considerando atual ou último técnico no cargo (efetivo ou interino). Dados não-oficiais, baseados em informações divulgadas pela imprensa. Não incluem premiações nem encargos. Para cálculos anualizados, foram considerados 13 meses.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba + : <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo.
www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).