

Taxa de ocupação dos estádios Brasileiros foi de 26% em 2013



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Isso é Futebol Profissional?

Seguindo a série de relatórios com o Balanço da presença de público no Futebol Brasileiro, abordamos hoje a taxa de ocupação dos estádios em 2013. Nossa avaliação considerou todos os jogos de 34 campeonatos disputados no Brasil ou com participação dos times Brasileiros: 4 divisões do Brasileirão, Copa do Brasil, Libertadores, Sul Americana, Recopa, Copa do Nordeste e 26 Estaduais. Novamente agradecemos ao ótimo site Sr Gool, responsável por parte dos dados utilizados neste relatório.

A seguir as principais considerações:

- **A taxa de ocupação dos estádios Brasileiros voltou a cair na temporada 2013, fechando o ano em baixíssimos 26%, contra 26,6% registrada em 2012;**
- As competições Internacionais (Libertadores, Sul Americana e Recopa) tiveram os maiores índices de ocupação (60%), seguidos pelos Regionais (Copa do Nordeste) com 39%, pelos Nacionais (4 divisões do Brasileirão e Copa do Brasil) com 32%, e por fim os Estaduais, com a baixíssima ocupação de 21%;

Taxa de Ocupação por tipo de campeonato em 2013

Rank	Competição	Média por jogo	Público total	Taxa de Ocupação 2013	Taxa de Ocupação 2012
1	Internacionais (1)	25.315	1.113.862	60,2%	66,8%
2	Regional	8.886	550.958	38,9%	-
3	Nacionais	7.936	10.491.574	31,5%	28,5%
4	Estaduais	2.489	6.245.424	20,8%	21,4%
TOTAL		4.649	18.401.818	26,0%	26,6%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em casa dos clubes Brasileiros.

- Apesar de também terem uma baixa taxa de ocupação (a 31ª no Ranking Mundial), **os Campeonatos Nacionais (1ª a 4ª divisão + Copa do Brasil) possuem taxa de ocupação 50% superior à dos Estaduais (32% x 21%);**
- **Os jogos da Libertadores tiveram ocupação média dos estádios de 67%, a maior envolvendo clubes Brasileiros, e bem superior ao 2º colocado, a Copa do Nordeste (38,9%) e o Brasileirão Série A, 3º com 38,6%;**
- Dos 34 campeonatos, somente 11 superaram a média Nacional de 26% de ocupação: Libertadores, Brasileirão série A, Sul Americana, Copas do Nordeste e do Brasil e Estaduais do Pará, Pernambuco, Minas, Goiás, São Paulo e Santa Catarina;
- Os melhores Estaduais aparecem apenas na 4ª (Pará), 7ª (Pernambuco) e 8ª posições (Minas Gerais). Os últimos 14 são todos Estaduais;
- **Dos 34 campeonatos analisados, 8 tiveram taxa de ocupação inferiores a 15%, todos Campeonatos Estaduais;**
- **Rondônia (ocupação de 4,6% dos estádios), Mato Grosso (6,1%) e Acre (6,3%) tem os campeonatos com menor taxa de ocupação do país;**
- Mesmo o pior campeonato Nacional (Série D) apresentou taxa de ocupação (1.832 por jogo) superior a 14 dos 26 Estaduais analisados;
- **Dos 302 clubes avaliados, 115 tiveram ocupação dos estádios em seus jogos inferior a 10%. E 53 tiveram ocupação abaixo de 5%;**
- Considerando que 2013 teve uma média de 4,6 mil torcedores por jogo, concluímos que a capacidade média dos estádios foi próxima a 18 mil pessoas.

A seguir o Ranking completo:

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da Brasil Sports Market e Sportfood Franchising e Licenciamentos.
fernando@pluriconsultoria.com.br

Relatórios Relacionados:

Média de público do Futebol Brasileiro em 2013: 4.721 torcedores.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=368>

Taxa de Ocupação dos estádios no futebol Brasileiro em 2013

Rank	Competição	Tipo	Média por jogo 2013	Público total 2013	Taxa de Ocupação 2013	Taxa de Ocupação 2012
1	Libertadores (1)(2)	Internacional	31.850	955.513	66,7%	75,1%
2	Copa do Nordeste	Regional	8.886	550.958	38,9%	-
3	Brasileirão A	Nacional	14.951	5.681.355	38,6%	38,4%
4	Pará	Estadual	5.022	426.846	38,2%	26,9%
5	Sulamericana (1)	Internacional	10.557	158.349	37,7%	40,2%
6	Copa do Brasil	Nacional	7.822	1.235.925	37,6%	30,1%
7	Pernambuco	Estadual	5.339	736.819	36,7%	26,6%
8	Minas Gerais	Estadual	6.451	464.441	36,5%	28,7%
9	Goiás	Estadual	4.449	427.062	33,9%	19,9%
10	São Paulo	Estadual	6.217	1.255.772	28,3%	22,9%
11	Santa Catarina	Estadual	3.519	337.858	28,1%	22,1%
12	Brasileirão C	Nacional	5.421	1.160.013	25,8%	19,4%
13	Brasileirão B	Nacional	5.437	2.066.175	24,1%	21,6%
14	Paraná	Estadual	3.002	408.279	21,9%	17,5%
15	Bahia	Estadual	3.155	239.788	19,2%	12,3%
16	Rio Grande do Norte	Estadual	958	113.069	17,8%	12,6%
17	Alagoas	Estadual	1.754	157.884	17,7%	15,1%
18	Paraíba	Estadual	1.537	181.375	16,8%	14,7%
19	Ceará	Estadual	2.005	268.666	16,7%	10,9%
20	Brasileirão D	Nacional	1.832	348.106	14,8%	14,8%
21	Rio de Janeiro	Estadual	2.422	305.194	13,8%	11,9%
22	Amazonas	Estadual	807	47.639	13,2%	13,0%
23	Rio Grande do Sul	Estadual	2.219	297.333	12,7%	9,7%
24	Espírito Santo	Estadual	848	81.366	12,3%	10,7%
25	Sergipe	Estadual	821	101.835	10,6%	9,6%
26	Distrito Federal	Estadual	1.176	89.353	10,2%	8,3%
27	Maranhão	Estadual	805	67.586	9,0%	8,8%
28	Tocantins	Estadual	582	34.908	8,1%	10,5%
29	Piauí	Estadual	848	52.546	7,8%	13,3%
30	Mato Grosso do Sul	Estadual	644	63.093	7,6%	6,7%
31	Amapá	Estadual	269	12.647	7,1%	6,3%
32	Acre	Estadual	245	15.194	6,3%	1,6%
33	Mato Grosso	Estadual	605	47.195	6,1%	6,6%
34	Rondônia	Estadual	248	11.675	4,6%	6,3%
TOTAL			4.649	18.401.818	25,9%	26,6%

Fonte: PLURI Consultoria, Sr Gool. (1) Considerando apenas os jogos em caso dos clubes Brasileiros. (2) Inclui Recopa.

Taxa de ocupação dos estádios Brasileiros foi de 26% em 2013 – 06/02/2014

www.pluriconsultoria.com.br

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.