

PLURI *Especial*

Valor de mercado dos Clubes da Copa Bridgestone Libertadores 2014



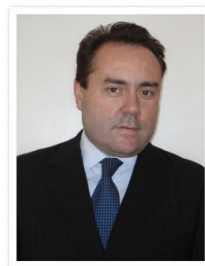
PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do Esporte e
Pesquisa de Mercado, Diretor da
Pluri Consultoria e da Brasil
Sports Market (BrSM).*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Brasil perde espaço no Continente

Hoje tem início a edição 2014 da Copa Bridgestone Libertadores, ainda em sua fase preliminar .
Veja abaixo nossas principais conclusões:

- ✓ **Os 38 times que disputarão a Libertadores 2012 valem € 1,0 bilhão (R\$ 3,4 bi), queda de 17% em relação à 2013, e o menor valor desde 2009;**
- ✓ **O Cruzeiro possui o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 69,3 milhões (R\$ 230 milhões), seguido pelo Atlético-MG com € 52,8 milhões (R\$ 175 milhões) e o Vélez Sarsfield com € 45 milhões (R\$ 149 milhões). Em 2013 os 5 primeiros eram todos Brasileiros;**
- ✓ Entre os 5 times mais valiosos, 3 são Brasileiros e 2 são Argentinos. Em 2012 e 2013 todos os 5 primeiros eram Brasileiros;
- ✓ Nas 14 primeiras posições estão somente times do Brasil, Argentina e México;
- ✓ Zamora (Venezuela), The Strongest (Bolívia) e Real Garcilaso (Peru), são os times menos valiosos do Campeonato, com valor de elenco equivalentes ao do Fortaleza;
- ✓ Os clubes Brasileiros (6) são os mais valiosos da competição, com € 287 milhões, seguido pela Argentina (5) com € 195 milhões e México (3) com € 108 milhões;
- ✓ Em relação a 2013 o valor de mercado das equipes Brasileiras caiu 37%, seguido pelo Paraguai (-35%) e Bolívia (-17%). Por outro lado a Colômbia (+11,6%), México (+5,5%) e Argentina (-2,5%) são os países que apresentaram melhor evolução em 2014 em relação a 2013.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2014 (1º ao 20º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
1	-	-	Cruzeiro	Brasil	69,3	230,1	1,9
2	4	-	Atlético Mineiro	Brasil	52,8	175,3	1,6
3	7	11	Vélez Sarsfield	Argentina	45,0	149,4	1,6
4	-	4	Flamengo	Brasil	44,8	148,7	1,3
5	-	-	San Lorenzo	Argentina	43,9	145,7	1,2
6	5	-	Grêmio	Brasil	43,5	144,4	1,3
7	-	-	Botafogo	Brasil	43,2	143,4	1,2
8	-	-	Monarcas	México	38,0	126,2	1,0
9	15	-	León	México	36,3	120,5	1,1
10	-	10	Lanús	Argentina	36,0	119,5	1,1
11	12	-	Newell's Old Boys	Argentina	36,0	119,5	1,0
12	9	12	Arsenal de Sarandí	Argentina	34,0	112,9	1,4
13	-	-	Santos Laguna	México	33,8	112,2	0,9
14	-	-	Atlético Paranaense	Brasil	32,9	109,2	1,1
15	18	-	Independiente Santa Fe	Colômbia	30,4	100,9	0,9
16	10	13	Universidad de Chile	Chile	29,8	98,9	1,3
17	-	-	Independiente Jose Terán	Equador	29,3	97,3	0,9
18	-	14	Atlético Nacional	Colômbia	27,4	91,0	0,8
19	21	25	Emelec	Equador	27,1	90,0	0,8
20	-	-	Deportivo Cali	Colômbia	25,2	83,7	0,7

Valor de Mercado dos 38 Elencos que disputam a Copa Bridgestone Libertadores 2014 (21º ao 38º)

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor de mercado médio por jogador em € Milhões
21	-	29	Deportivo Quito	Equador	24,1	80,0	0,7
22	22	18	Peñarol	Uruguai	22,6	75,0	0,6
23	23	20	Nacional	Uruguai	21,0	69,7	0,6
24	25	-	Cerro Porteño	Paraguai	20,5	68,1	0,6
25	27	23	Defensor	Uruguai	18,8	62,4	0,5
26	-	-	O'Higgins	Chile	17,8	59,1	0,5
27	-	28	Nacional Asunción	Paraguai	15,0	49,8	0,4
28	-	-	Unión Española	Chile	12,6	41,8	0,5
29	-	-	Guarani	Paraguai	13,0	43,2	0,4
30	31	-	Sporting Cristal	Peru	11,6	38,5	0,4
31	-	-	Universitario	Peru	10,9	36,2	0,5
33	34	-	Caracas	Venezuela	10,8	35,9	0,3
32	-	-	Oriente Petrolero	Bolívia	10,4	34,5	0,4
34	37	30	Bolívar	Bolívia	9,9	32,9	0,3
36	38	-	Anzoátegui	Venezuela	9,8	32,5	0,3
35	36	-	Real Garcilaso	Peru	9,3	30,9	0,3
37	30	31	The Strongest	Bolívia	9,0	29,9	0,3
38	-	32	Zamora	Venezuela	8,8	29,2	0,4
TOTAL					1.014,6	3.368,5	0,8

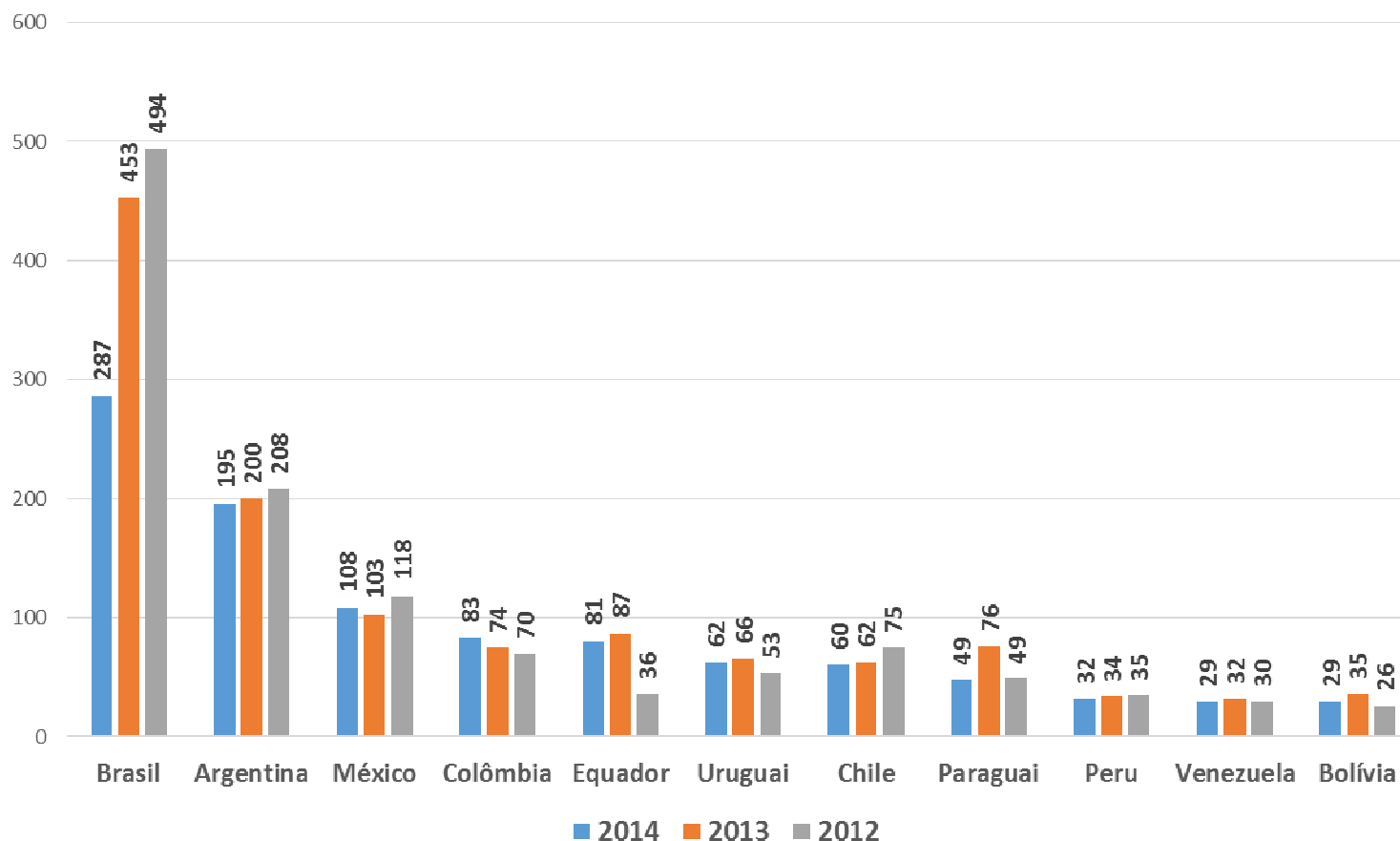
Valores em Jan/14. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,32

Distribuição dos Clubes por país de origem

País	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Valor MÉDIO por clube em € Milhões	Variação 2014 / 2013 - Em %
Brasil	287	951	47,8	-36,8%
Argentina	195	647	39,0	-2,5%
México	108	359	36,0	5,5%
Colômbia	83	276	27,7	11,6%
Equador	81	267	26,8	-7,0%
Uruguai	62	207	20,8	-4,9%
Chile	60	200	20,1	-3,4%
Paraguai	49	161	16,2	-35,9%
Peru	32	106	10,6	-6,7%
Venezuela	29,4	98	9,8	-7,8%
Bolívia	29,3	97	9,8	-17,2%
TOTAL	1.015	3.368	26,7	-16,9%

Valores em Jan/14. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,32

Evolução do Valor de mercado dos clubes participantes, por País -
2012-14 - Em milhões de Euros



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo. www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brasilssportsmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.