



PLURI ESPECIAL

Valor de Mercado da Seleção Brasileira - 2011

Autor

Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria **Economia, Sport Business e** **Inteligência de Mercado**

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Avaliando o VALOR de um jogador

É comum que os preços dos jogadores no Brasil (e mesmo na Europa) sejam formados de maneira subjetiva, sem critérios nem metodologia de avaliação definida.























A PLURI acredita que o valor de um jogador deve ser definido através da combinação de critérios objetivos (idade, resultados de marketing, condição física, etc), subjetivos (qualidade técnica, disciplina tática, capacidade de decisão, etc) e expectativas com relação ao futuro desse atleta, que por sua vez são influenciadas pelas condições dos mercados vendedores e compradores. A ponderação dessas variáveis, utilizando modelos econométricos semelhantes aos utilizados para avaliação de ativos do mercado financeiro (ações, *bonds*, etc) permite que se chegue a uma estimativa do valor justo de um atleta.

PLURI SOCCERMETRIC Como a PLURI avalia um jogador

A ANÁLISE PLURI de PREÇO JUSTO é feita com a utilização de Software próprio, o **PLURI SOCCERMETRIC**, desenvolvido pelas áreas de ANÁLISE ECONÔMICA e SPORT BUSINESS da PLURI Consultoria. A metodologia do **PLURI SOCCERMETRIC** utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, considerando 15 variáveis determinantes para sua definição: idade, qualidade técnica, capacidade de definição de jogo, velocidade, disciplina tática, disposição, regularidade, criatividade, aspecto disciplinar, aspecto disciplinar e espírito de equipe, força física, condição clínica / histórico de lesões, posição em que joga, presença na seleção de seu país, títulos conquistados e capacidade de geração de retorno de marketing.

O **PLURI SOCCERMETRICS** utiliza como base o **PLURIDATA**, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Valor de Mercado da Seleção Brasileira de Futebol - 2011

| Jogador | Posição | Clube | País | Valor de mercado em € milhões | Valor de mercado em R\$ milhões |
|---|------------|-------------------|------------|-------------------------------|---------------------------------|
|  Júlio César | Goleiro | Inter de Milão | Itália | 19,0 | 45,6 |
|  Victor | Goleiro | Grêmio | Brasil | 5,5 | 13,2 |
|  David Luiz | Zagueiro | Chelsea | Inglaterra | 23,0 | 55,2 |
|  Luisão | Zagueiro | Benfica | Portugal | 9,5 | 22,8 |
|  Thiago Silva | Zagueiro | Milan | Itália | 30,0 | 72,0 |
|  Dedé | Zagueiro | Vasco da Gama | Brasil | 8,8 | 21,1 |
|  Daniel Alves | Lateral | Barcelona | Espanha | 35,5 | 85,2 |
|  Adriano | Lateral | Barcelona | Espanha | 12,0 | 28,8 |
|  Fábio | Lateral | Manchester United | Inglaterra | 8,0 | 19,2 |
|  Marcelo | Lateral | Real Madri | Espanha | 25,0 | 60,0 |
|  Lucas Leiva | Volante | Liverpool | Inglaterra | 12,0 | 28,8 |
|  Sandro | Volante | Tottenham | Inglaterra | 11,0 | 26,4 |
|  Ramires | Volante | Chelsea | Inglaterra | 19,0 | 45,6 |
|  Hernanes | Meio Campo | Lazio | Itália | 16,0 | 38,4 |
|  Elias | Meio Campo | Sporting | Portugal | 8,0 | 19,2 |
|  Anderson | Meio Campo | Manchester United | Inglaterra | 19,0 | 45,6 |
|  Lucas | Meio Campo | São Paulo | Brasil | 20,0 | 48,0 |
|  Neymar | Atacante | Santos | Brasil | 50,0 | 120,0 |
|  Robinho | Atacante | Milan | Itália | 22,5 | 54,0 |
|  Leandro Damião | Atacante | Internacional | Brasil | 23,0 | 55,2 |
|  Hulk | Atacante | Porto | Portugal | 31,0 | 74,4 |
|  Pato | Atacante | Milan | Itália | 34,0 | 81,6 |
| TOTAL | | | | 441,8 | 1.060,3 |

Fontes: Pluri data; Pluri Soccermetric. Taxa Euro x R\$: 2,40.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os pilares do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri **Economia**
Pluri **Inteligência de mercado**
Pluri **Sport Business**
Pluri **Negócios**

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **View**
Pluri **Data**
Pluri **Report**
Pluri **Cenários**
Pluri **Setorial**
Pluri **Commodities**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Pluri NEGÓCIOS

Serviço voltado ao apoio direto às decisões estratégicas de sua empresa.

Pluri **Empresas**
Pluri **Valuation**
Pluri **Finanças**
Pluri **Business Broker**
Pluri **Invest**

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/negocios.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa perante os consumidores, monitorar a concorrência e preparar o ambiente para eventuais mudanças de tendências.

Pluri Market

Pluri Trends

Pluri Sênior

Pluri Perfil

Pluri Brand

Pluri Pesquisas

Pluri Pricing

Pluri PDV

Pluri Location

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri Marketing Esportivo

Pluri Gestão Esportiva

Pluri Governança Esportiva

Pluri Sport Invest

Pluri Sport Manager

Pluri SoccerMetric

Saiba +:

<http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**,
Sport Business e **Inteligência de Mercado** em
www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.