

PLURI Especial

Valor de mercado dos Campeonatos Estaduais e Copa do Nordeste 2014



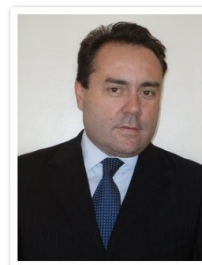
PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em
Gestão e Marketing do Esporte e
Pesquisa de Mercado, Diretor da
Pluri Consultoria e da Brasil
Sports Market (BrSM).*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Eixo RIO-SP perde espaço, Minas e Copa do Nordeste avançam

Os últimos anos parecem mostrar uma pequena alteração no quadro de forças do futebol Brasileira (que ainda não constitui tendência), quando consideramos o valor de mercado dos elencos. Com exceção de Minas, há perda de espaço dos 4 principais centros, e ganho de participação de PR-SC-BA e PE, além da Copa do Nordeste. Veja abaixo outras observações:

- ✓ **Os Elencos dos 21 principais campeonatos Estaduais + Copa do Nordeste tem valor 32 de mercado somado de € 1,6 bilhão (R\$ 5,4 bi), queda de 9% em relação à 2013. A queda no valor de mercado reflete o nítido enfraquecimento financeiro das principais equipes do País;**
- ✓ São Paulo continua a ter o Estadual mais valioso, com os elencos da 20 equipes participantes somando € 350 milhões (R\$ 1,16 bi, -26% sobre 2013), seguido pelo Rio de Janeiro com € 214 milhões (R\$ 710 MM, -26%) e Minas Gerais, que superou o Rio Grande do Sul, com € 181 milhões (R\$ 601 MM, -23%);
- ✓ Os 10 Estaduais mais valiosos (SP, RJ, MG, RS, PR, SC, BA, PE, GO, e CE) e a Copa do Nordeste representam 90% do total da soma de todos os Campeonatos Regionais do Brasil;
- ✓ Dos 22 campeonatos analisados, 13 apresentaram crescimento em seu valor em relação a 2012, com destaque absoluto para Santa Catarina (+78%), seguido pelo Maranhão (+31%) e Goiás (+17%);
- ✓ **Por outro lado, as maiores quedas estão concentradas nos principais campeonatos: SP e Rio (ambos com queda de 26%) e Rio Grande do Sul, com -23%;**
- ✓ Quando analisamos em bloco, fica mais perceptível a alteração de forças em curso no futebol Brasileiro. A participação da dupla RIO-SP entre todos os Estaduais caiu de 47% em 2012 para 38% em 2014. MG-RS subiu de 22% para 23%, PR-SC de 8% para 12%, BA-PE avançaram de 7% para 9% e demais Estados passaram de 16% para 18%.
Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

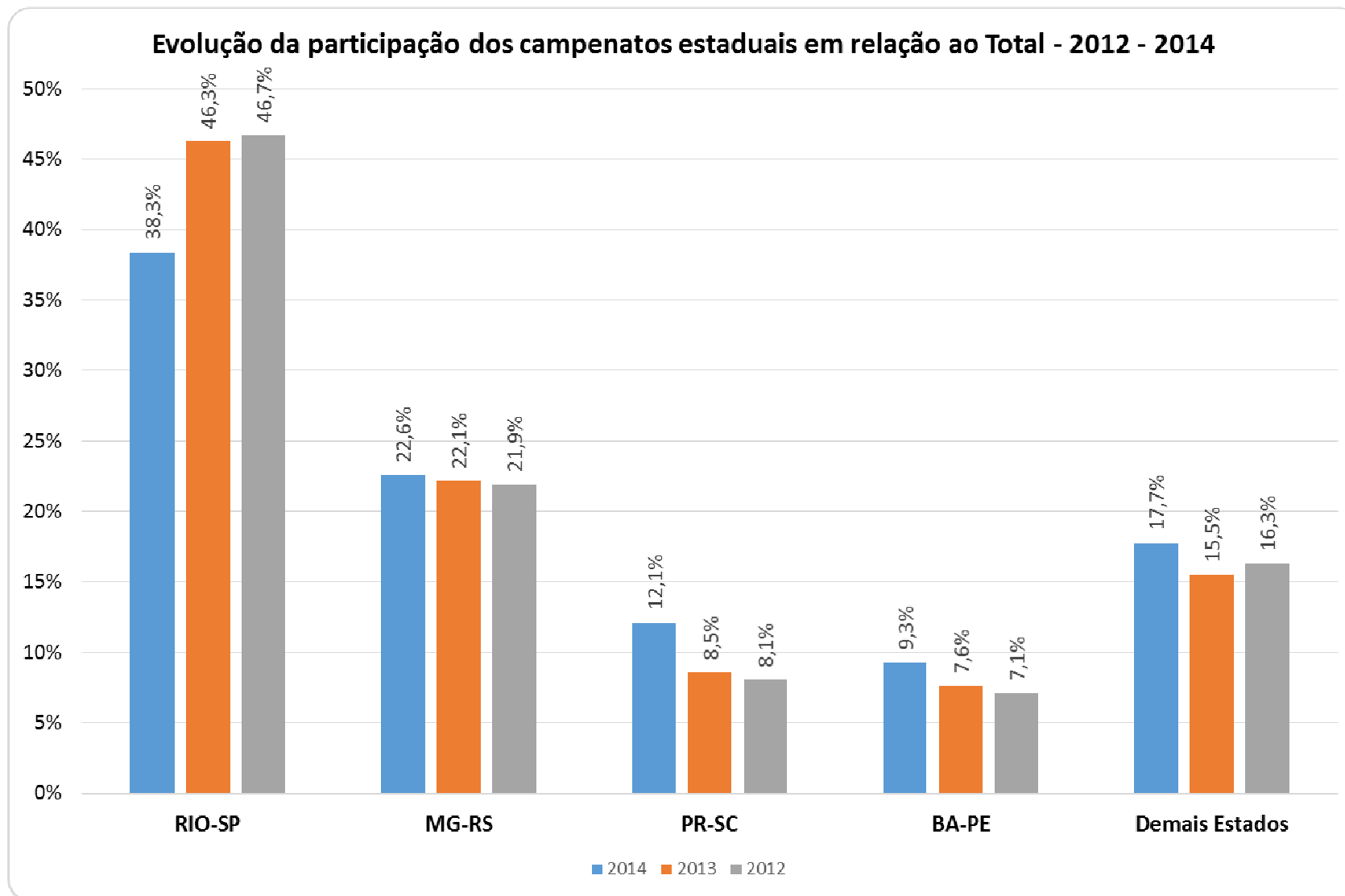
Fernando Ferreira

Sócio Diretor | PLURI Consultoria - fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

Valor de Mercado dos Principais Campeonatos Estaduais e da Copa do Nordeste em 2014*

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Campeonato	Nº de Clubes	Valor de mercado TOTAL em € Milhões	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	Variação em relação a 2013 - %	Valor de mercado médio por clube em € Milhões	Time mais valioso
1	1	1	São Paulo	20	350,0	1.162,0	-26%	17,5	Santos
2	2	2	Rio de Janeiro	16	214,1	710,8	-26%	13,4	Flamengo
3	4	4	Minas Gerais	12	181,2	601,6	8%	15,1	Cruzeiro
4	5	-	Copa do Nordeste	16	152,4	506,0	10%	9,5	Bahia
5	3	3	Rio Grande do Sul	16	151,2	502,0	-23%	9,5	Grêmio
6	6	5	Paraná	12	95,2	316,1	1%	7,9	Atlético-Pr
7	10	9	Santa Catarina	10	82,4	273,6	78%	8,2	Figueirense
8	7	6	Bahia	12	72,1	239,4	12%	6,0	Bahia
9	8	7	Pernambuco	12	65,1	216,1	8%	5,4	Sport
10	9	8	Goiás	10	55,2	183,3	17%	5,5	Goiás
11	11	10	Ceará	11	35,8	118,9	-3%	3,3	Ceará
12	12	11	Rio Grande do Norte	10	23,2	77,0	5%	2,3	América
13	14	12	Pará	16	22,4	74,4	9%	1,4	Paysandu
14	13	13	Alagoas	10	19,5	64,7	-6%	2,0	CSA
15	17	15	Mato Grosso do Sul	14	16,1	53,5	7%	1,2	CENE
16	16	17	Distrito Federal	12	15,0	49,8	-3%	1,3	Brasiliense
17	15	14	Paraíba	10	14,1	46,8	-20%	1,4	Botafogo
18	22	21	Maranhão	10	13,5	44,8	31%	1,4	Sampaio Correa
19	18	18	Espírito Santo	9	12,8	42,5	-5%	1,4	Desportiva
20	20	16	Sergipe	9	12,0	39,8	6%	1,3	Sergipe
21	21	19	Piauí	8	11,0	36,5	6%	1,4	Parnahyba
22	19	20	Mato Grosso	9	10,3	34,2	-20%	1,1	Sinop
TOTAL				264	1.625	5.394	-9%	5,2	

* Considerando a somatória do valor de todo o elenco profissional. Valores em Jan/14. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,32.



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo. www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e Banco de Eventos. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brasilssportsmarket.com.br

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.