

PLURI Especial

Público dos campeonatos Estaduais 2013, por clube



PLURI Consultoria

*Pesquisa, Valuation,
Gestão e marketing
Esportivo.*

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsult

Fernando Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri
Consultoria e da Brasil Sports Market.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Os 278 clubes que disputaram os 25 principais campeonatos Estaduais do Brasil em 2013 dividiram um público total de apenas 6,2 milhões de torcedores nas 2.467 partidas disputadas, o que resultou em uma baixíssima média de 2.526 torcedores por jogo. Assim como ocorre com a arrecadação, a distribuição de público foi bastante assimétrica, com grande concentração em uma pequena quantidade de clubes:

- ✓ **O Cruzeiro foi o clube com maior média de público dos Estaduais, com 24,5 mil torcedores por jogo, e um total de 171,7 mil em todo o campeonato, o 3º maior. O Corinthians foi o 2º maior na média (23,9 mil/jogo) e o 1º em público total, com 262,8 mil torcedores nos 11 jogos do Paulista. A média dos dois clubes foi cerca de 10 vezes maior do que a Nacional;**
- ✓ Na 3ª posição em média de público aparece o Santa Cruz, com 19,3 mil por partida, e um total de 154,5 mil torcedores, 5º maior do País. Em público total, o 3º lugar ficou com o São Paulo, 174,7 mil torcedores, com a 7ª maior média por partida (14,6 mil);
- ✓ Destaque para os clubes Paraenses: o Remo aparece em 5º na média de público (15,5 mil / jogo) e 4º no público total. O Paysandu vem na 9ª na média por partida (12,3 mil/jogo) e 7º no total (135,2 mil);
- ✓ **A concentração é grande, o que ilustra a disparidade de força entre os clubes, e desafia o argumento de que a fórmula atual dos Estaduais é benéfica aos clubes menores. Apenas o público do Corinthians (1º do ranking de público total) equivale à soma da renda dos últimos 102 clubes do ranking total, que conta com 278 equipes;**
- ✓ **Metade do público total é distribuída apenas entre os 28 primeiros colocados no Ranking de público total, o que dá uma média de 111 mil torcedores por equipe ao longo de todo o campeonato (média de 11,1 mil / jogo). Por outro lado, a outra metade é dividida entre 250 clubes, cabendo a cada um a média de 12,5 mil por todo o campeonato, e apenas 1,3 mil/jogo;**
- ✓ Metade dos clubes (139) não conseguiu atingir uma média de 1.000 torcedores por partida. Apenas 122 dos 278 clubes conseguiram levar mais de 10.000 torcedores aos estádios na soma de todas as suas partidas disputadas;
- ✓ Agradecemos ao ótimo Sr. Gool (www.srgool.com.br) por ter sido a fonte de boa parte dos dados que utilizamos nesta sequência de Estudos.

Abaixo a tabela com os dados de todas as 278 equipes. Abraço a todos.

Fernando Ferreira, Sócio-Diretor
fernando@pluriconsultoria.com.br

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (1º ao 50º)

Rank 2013	Clube	Estado	Público Médio por partida 2013	Público total 2013	% do total
1	Cruzeiro	Minas Gerais	24.532	171.727	2,75%
2	Corinthians	São Paulo	23.887	262.757	4,21%
3	Santa Cruz	Pernambuco	19.318	154.542	2,48%
4	Atlético Mineiro	Minas Gerais	18.261	146.085	2,34%
5	Remo	Pará	15.501	170.511	2,73%
6	Bahia	Bahia	14.874	89.243	1,43%
7	São Paulo	São Paulo	14.558	174.697	2,80%
8	Vitória	Bahia	13.177	79.059	1,27%
9	Paysandu	Pará	12.287	135.157	2,17%
10	Ceará	Ceará	12.072	108.648	1,74%
11	Sport	Pernambuco	11.543	92.341	1,48%
12	Santos	São Paulo	11.349	136.192	2,18%
13	Itumbiara	Goiás	11.293	101.636	1,63%
14	Coritiba	Paraná	10.937	131.245	2,10%
15	Grêmio	Rio Grande do Sul	10.111	90.997	1,46%
16	São Bernardo	São Paulo	10.009	90.078	1,44%
17	Goiás	Goiás	8.986	98.844	1,58%
18	Londrina	Paraná	8.445	101.341	1,62%
19	Criciúma	Santa Catarina	8.406	92.471	1,48%
20	Palmeiras	São Paulo	7.932	79.321	1,27%
21	Vasco	Rio de Janeiro	7.905	79.050	1,27%
22	Náutico	Pernambuco	7.643	91.719	1,47%
23	Salgueiro	Pernambuco	7.245	65.209	1,05%
24	Botafogo	São Paulo	7.176	71.760	1,15%
25	Flamengo	Rio de Janeiro	7.130	64.171	1,03%
26	Internacional	Rio Grande do Sul	6.574	78.891	1,26%
27	Joinville	Santa Catarina	6.403	57.623	0,92%
28	CRB	Alagoas	6.315	44.204	0,71%
29	Ponte Preta	São Paulo	6.186	80.417	1,29%
30	Fortaleza	Ceará	6.100	48.801	0,78%
31	América Mineiro	Minas Gerais	5.625	33.750	0,54%
32	Figueirense	Santa Catarina	5.015	50.145	0,80%
33	Avaí	Santa Catarina	5.013	50.133	0,80%
34	Anápolis	Goiás	4.959	44.629	0,72%
35	Belo Jardim	Pernambuco	4.908	63.801	1,02%
36	XV de Piracicaba	São Paulo	4.814	43.326	0,69%
37	Ypiranga	Pernambuco	4.801	57.607	0,92%
38	Central	Pernambuco	4.537	54.442	0,87%
39	Botafogo	Paraíba	4.276	66.720	1,07%
40	Botafogo	Rio de Janeiro	4.170	42.757	0,69%
41	Linense	São Paulo	4.099	36.891	0,59%
42	CSA	Alagoas	4.082	57.141	0,92%
43	Serra Talhada	Pernambuco	4.030	48.357	0,78%
44	Chapecoense	Santa Catarina	4.005	44.056	0,71%
45	Vila Nova	Goiás	3.984	35.857	0,57%
46	Treze	Paraíba	3.915	62.632	1,00%
47	Mogi Mirim	São Paulo	3.790	45.482	0,73%
48	Atlético Goianiense	Goiás	3.695	40.650	0,65%
49	Brasiliense	Distrito Federal	3.595	39.547	0,63%
50	Araxá	Minas Gerais	3.536	21.215	0,34%

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (51º ao 100º)

Rank 2013	Clube	Estado	Renda Média por partida 2013 - R\$	Renda total 2013 - R\$	% do total
51	Atlético Paranaense	Paraná	3.444	41.325	0,66%
52	Oeste	São Paulo	3.386	33.862	0,54%
53	Paraná	Paraná	3.380	37.176	0,60%
54	Fluminense	Rio de Janeiro	3.345	30.109	0,48%
55	São Francisco	Pará	3.295	26.358	0,42%
56	Ituano	São Paulo	3.241	29.173	0,47%
57	Rio Verde	Goiás	3.209	28.883	0,46%
58	Paragominas	Pará	3.159	41.071	0,66%
59	Tupi	Minas Gerais	3.085	18.507	0,30%
60	Gama	Distrito Federal	3.069	15.346	0,25%
61	CRAC	Goiás	3.027	27.245	0,44%
62	Pesqueira	Pernambuco	3.016	39.210	0,63%
63	Porto	Pernambuco	2.895	37.638	0,60%
64	Mirassol	São Paulo	2.852	28.520	0,46%
65	Goianésia	Goiás	2.808	28.076	0,45%
66	Guarani	São Paulo	2.718	27.181	0,44%
67	Juventude	Rio Grande do Sul	2.648	26.480	0,42%
68	Tuna Luso	Pará	2.620	20.956	0,34%
69	Operário	Paraná	2.596	31.151	0,50%
70	Paulista	São Paulo	2.527	22.745	0,36%
71	Pelotas	Rio Grande do Sul	2.504	20.033	0,32%
72	Penapolense	São Paulo	2.489	24.887	0,40%
73	Campinense	Paraíba	2.479	19.833	0,32%
74	União Barbarense	São Paulo	2.466	22.191	0,36%
75	ABC	Rio Grande do Norte	2.436	17.054	0,27%
76	Caldense	Minas Gerais	2.313	11.567	0,19%
77	Sergipe	Sergipe	2.309	32.323	0,52%
78	Boa Esporte	Minas Gerais	2.224	11.122	0,18%
79	Imperatriz	Maranhão	2.218	22.180	0,36%
80	Atlético Sorocaba	São Paulo	2.174	19.569	0,31%
81	São Raimundo	Pará	2.135	6.405	0,10%
82	Bragantino	São Paulo	2.132	21.317	0,34%
83	Passo Fundo	Rio Grande do Sul	2.082	18.736	0,30%
84	Aracruz	Espírito Santo	2.077	22.842	0,37%
85	Vitória da Conquista	Bahia	2.069	16.555	0,27%
86	Guarani	Minas Gerais	2.028	12.168	0,20%
87	São Luiz	Rio Grande do Sul	1.896	18.957	0,30%
88	Icasa	Ceará	1.848	29.575	0,47%
89	América de Natal	Rio Grande do Norte	1.813	18.128	0,29%
90	São Caetano	São Paulo	1.810	16.286	0,26%
91	Ríver	Piauí	1.794	16.146	0,26%
92	Tombense	Minas Gerais	1.778	10.669	0,17%
93	Villa Nova	Minas Gerais	1.772	10.630	0,17%
94	Caxias	Rio Grande do Sul	1.769	14.149	0,23%
95	Cametá	Pará	1.747	12.229	0,20%
96	Arapongas	Paraná	1.733	19.068	0,31%
97	Guarany	Ceará	1.705	28.981	0,46%
98	Princesa do Solimões	Amazonas	1.698	16.982	0,27%
99	Metropolitano	Santa Catarina	1.664	14.973	0,24%
100	Nacional	Minas Gerais	1.593	10.656	0,17%

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (101º ao 150º)

Rank 2013	Clube	Estado	Renda Média por partida 2013 - R\$	Renda total 2013 - R\$	% do total
101	Potiguar	Rio Grande do Norte	1.555	24.878	0,40%
102	ASA	Alagoas	1.530	9.177	0,15%
103	Nacional	Amazonas	1.522	9.559	0,15%
104	América Teófilo	Minas Gerais	1.508	7.542	0,12%
105	Sobradinho	Distrito Federal	1.492	8.949	0,14%
106	Aparecidense	Goiás	1.482	14.815	0,24%
107	Friburguense	Rio de Janeiro	1.473	11.786	0,19%
108	Bahia de Feira	Bahia	1.404	11.229	0,18%
109	Botafogo	Bahia	1.332	10.652	0,17%
110	Sampaio Corrêa	Maranhão	1.323	14.553	0,23%
111	Ferroviário	Ceará	1.306	19.591	0,31%
112	Petrolina	Pernambuco	1.294	18.114	0,29%
113	Bacabal	Maranhão	1.293	14.219	0,23%
114	Boavista	Rio de Janeiro	1.275	8.925	0,14%
115	Itabaiana	Sergipe	1.243	11.190	0,18%
116	Desportiva Ferroviária	Espírito Santo	1.209	13.294	0,21%
117	São Mateus	Espírito Santo	1.202	10.819	0,17%
118	Penarol	Amazonas	1.169	8.185	0,13%
119	Estrela do Norte	Espírito Santo	1.155	10.393	0,17%
120	Chã Grande	Pernambuco	1.153	13.839	0,22%
121	Flamengo	Piauí	1.148	9.182	0,15%
122	Baraúnas	Rio Grande do Norte	1.142	15.987	0,26%
123	Olaria	Rio de Janeiro	1.130	6.782	0,11%
124	Independente	Pará	1.101	3.304	0,05%
125	Misto	Mato Grosso do Sul	1.084	7.588	0,12%
126	Toledo	Paraná	1.081	11.887	0,19%
127	Volta Redonda	Rio de Janeiro	1.081	8.651	0,14%
128	Macaé	Rio de Janeiro	1.064	8.514	0,14%
129	Duque de Caxias	Rio de Janeiro	1.054	7.381	0,12%
130	Fluminense de Feira	Bahia	1.053	4.212	0,07%
131	Resende	Rio de Janeiro	1.052	7.363	0,12%
132	Novoperário	Mato Grosso do Sul	1.045	7.316	0,12%
133	Confiança	Sergipe	1.037	9.329	0,15%
134	Estanciano	Sergipe	1.027	12.322	0,20%
135	Luverdense	Mato Grosso	1.027	9.239	0,15%
136	Rio Branco	Paraná	1.015	11.166	0,18%
137	Atlético de Alagoinhas	Bahia	1.014	4.056	0,07%
138	Mixto	Mato Grosso	1.006	10.055	0,16%
139	Palmas	Tocantins	1.005	7.037	0,11%
140	CSE	Alagoas	993	9.929	0,16%
141	Hermann Aichinger	Santa Catarina	978	8.804	0,14%
142	Naviraiense	Mato Grosso do Sul	972	8.746	0,14%
143	Parnahyba	Piauí	944	8.494	0,14%
144	Cori-Sabbá	Piauí	910	6.370	0,10%
145	Juventus	Santa Catarina	909	8.180	0,13%
146	Juazeirense	Bahia	903	9.026	0,14%
147	Quissamã	Rio de Janeiro	879	6.154	0,10%
148	Bangu	Rio de Janeiro	856	5.994	0,10%
149	Interporto	Tocantins	837	6.699	0,11%
150	Madureira	Rio de Janeiro	832	5.821	0,09%

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (151º ao 200º)

Rank 2013	Clube	Estado	Renda Média por partida 2013 - R\$	Renda total 2013 - R\$	% do total
151	Cuiabá	Mato Grosso	815	8.146	0,13%
152	União	Mato Grosso	814	6.508	0,10%
153	Sete de Setembro	Mato Grosso do Sul	798	5.585	0,09%
154	Nacional	Paraná	776	8.541	0,14%
155	Brasília	Distrito Federal	772	6.178	0,10%
156	Aquidauanense	Mato Grosso do Sul	759	5.312	0,09%
157	CEO	Alagoas	754	9.803	0,16%
158	Juazeiro	Bahia	747	7.467	0,12%
159	Jacuiense	Bahia	744	2.975	0,05%
160	Santa Cruz	Rio Grande do Norte	740	10.365	0,17%
161	Guarani	Santa Catarina	739	10.311	0,17%
162	Rio Branco	Espírito Santo	724	6.514	0,10%
163	Corinthians	Rio Grande do Norte	722	10.830	0,17%
164	Grêmio Anápolis	Goiás	714	6.427	0,10%
165	São José	Maranhão	700	5.597	0,09%
166	Atlético Cajazeirense	Paraíba	699	9.788	0,16%
167	Novo Hamburgo	Rio Grande do Sul	698	5.585	0,09%
168	Araguaína	Tocantins	694	4.861	0,08%
169	Maranhão	Maranhão	694	7.632	0,12%
170	Serrano	Bahia	691	2.763	0,04%
171	Guarani	Ceará	687	6.652	0,11%
172	Corumbaense	Mato Grosso do Sul	680	4.078	0,07%
173	Santa Cruz	Rio Grande do Sul	675	5.402	0,09%
174	Nova Iguaçu	Rio de Janeiro	671	4.700	0,08%
175	Águia	Pará	668	4.675	0,07%
176	Rio Branco	Acre	665	5.316	0,09%
177	Lajeadense	Rio Grande do Sul	661	5.286	0,08%
178	Comercial	Alagoas	650	6.499	0,10%
179	Feirense	Bahia	638	2.551	0,04%
180	Horizonte	Ceará	632	9.473	0,15%
181	Cacerense	Mato Grosso	630	5.037	0,08%
182	Fast Clube	Amazonas	625	4.378	0,07%
183	Unai	Distrito Federal	625	3.124	0,05%
184	Murici	Alagoas	622	7.464	0,12%
185	Conilon	Espírito Santo	621	6.212	0,10%
186	Ivinhema	Mato Grosso do Sul	615	4.916	0,08%
187	Botafogo	Distrito Federal	614	3.069	0,05%
188	Gurupi	Tocantins	612	5.507	0,09%
189	Lagarto	Sergipe	604	7.251	0,12%
190	Parauapebas	Pará	579	1.158	0,02%
191	Pimentense	Rondônia	579	4.628	0,07%
192	Picos	Piauí	555	3.883	0,06%
193	Piauí	Piauí	549	4.391	0,07%
194	Camboriú	Santa Catarina	536	4.821	0,08%
195	Luziânia	Distrito Federal	535	2.677	0,04%
196	CENE	Mato Grosso do Sul	525	4.729	0,08%
197	Sport	Alagoas	517	5.168	0,08%
198	Comercial	Mato Grosso do Sul	499	2.996	0,05%
199	Paranavaí	Paraná	495	5.444	0,09%
200	São Raimundo	Amazonas	491	2.944	0,05%

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (201º ao 250º)

Rank 2013	Clube	Estado	Renda Média por partida 2013 - R\$	Renda total 2013 - R\$	% do total
201	Itaporã	Mato Grosso do Sul	476	3.809	0,06%
202	ASSU	Rio Grande do Norte	472	6.612	0,11%
203	Cianorte	Paraná	471	5.177	0,08%
204	Santa Cruz	Pará	471	4.238	0,07%
205	Águia Negra	Mato Grosso do Sul	466	2.794	0,04%
206	Corinthians	Alagoas	465	5.575	0,09%
207	Americano	Maranhão	456	3.644	0,06%
208	CSP	Paraíba	453	6.788	0,11%
209	Sousa	Paraíba	445	3.114	0,05%
210	Tarumã	Amazonas	444	2.218	0,04%
211	Veranópolis	Rio Grande do Sul	441	3.090	0,05%
212	Brazlândia	Distrito Federal	436	2.178	0,03%
213	JMalucelli	Paraná	433	4.758	0,08%
214	São Benedito	Ceará	432	3.456	0,06%
215	URSO	Mato Grosso do Sul	426	2.558	0,04%
216	Nacional	Paraíba	422	5.913	0,09%
217	Audax Rio	Rio de Janeiro	420	2.942	0,05%
218	Ceilândia	Distrito Federal	416	2.910	0,05%
219	Real Noroeste	Espírito Santo	414	4.142	0,07%
220	Vitória	Espírito Santo	401	3.608	0,06%
221	Atlético Acreano	Acre	395	3.162	0,05%
222	Potyguar	Rio Grande do Norte	391	2.739	0,04%
223	Crato	Ceará	387	3.092	0,05%
224	Vilhena	Rondônia	382	3.059	0,05%
225	Balsas	Maranhão	370	2.960	0,05%
226	Esportivo	Rio Grande do Sul	367	2.570	0,04%
227	Atlético Ceilandense	Distrito Federal	363	2.178	0,03%
228	Náuas	Acre	356	3.202	0,05%
229	Cordino	Maranhão	344	3.099	0,05%
230	Tocantinópolis	Tocantins	340	2.379	0,04%
231	Alecrim	Rio Grande do Norte	339	4.749	0,08%
232	4 de Julho	Piauí	336	2.353	0,04%
233	Galvez	Acre	336	2.351	0,04%
234	River Plate	Sergipe	334	4.671	0,07%
235	Guaraí	Tocantins	333	2.332	0,04%
236	Colinas	Tocantins	328	2.296	0,04%
237	Socorrense	Sergipe	328	3.279	0,05%
238	Tiradentes	Ceará	325	4.877	0,08%
239	Alto Acre	Acre	324	2.265	0,04%
240	Santa Quitéria	Maranhão	321	2.570	0,04%
241	Juventus	Acre	300	2.102	0,03%
242	Maracaju	Mato Grosso do Sul	295	1.769	0,03%
243	Mato Grosso	Mato Grosso	293	2.637	0,04%
244	União	Alagoas	292	2.924	0,05%
245	São José	Rio Grande do Sul	291	2.325	0,04%
246	Canoas	Rio Grande do Sul	287	2.297	0,04%
247	Sinop	Mato Grosso	283	1.415	0,02%
248	Plácido de Castro	Acre	281	2.247	0,04%
249	Tocantins	Tocantins	272	1.631	0,03%
250	Andirá	Acre	269	1.883	0,03%

Público total dos Campeonatos Estaduais 2013, por Clube (251º ao 278º)

Rank 2013	Clube	Estado	Renda Média por partida 2013 - R\$	Renda total 2013 - R\$	% do total
251	Cruzeiro	Paraíba	266	1.859	0,03%
252	Castanhal	Pará	261	783	0,01%
253	Barras	Piauí	247	1.727	0,03%
254	Palmeira	Rio Grande do Norte	247	1.727	0,03%
255	Paraíba	Paraíba	241	1.687	0,03%
256	Ariquemes	Rondônia	237	1.658	0,03%
257	Maracanã	Ceará	233	1.861	0,03%
258	Auto Esporte	Paraíba	217	3.041	0,05%
259	Espigão	Rondônia	200	1.197	0,02%
260	Linhães	Espírito Santo	197	1.777	0,03%
261	Rolim de Moura	Rondônia	197	1.180	0,02%
262	Espírito Santo	Espírito Santo	196	1.765	0,03%
263	Olímpico	Sergipe	194	2.324	0,04%
264	Cerâmica	Rio Grande do Sul	192	1.341	0,02%
265	Legião	Distrito Federal	192	960	0,02%
266	Boca Júnior	Sergipe	190	2.276	0,04%
267	Rio Negro	Amazonas	189	754	0,01%
268	Vila Aurora	Mato Grosso	184	1.468	0,02%
269	Cruzeiro	Rio Grande do Sul	171	1.194	0,02%
270	Capital	Distrito Federal	164	981	0,02%
271	Rondonópolis	Mato Grosso	151	1.205	0,02%
272	Chapadão	Mato Grosso do Sul	150	899	0,01%
273	Irاندوبا	Amazonas	146	728	0,01%
274	América	Sergipe	143	1.712	0,03%
275	Ji-Paraná	Rondônia	122	729	0,01%
276	Holanda	Amazonas	106	528	0,01%
277	Sul América	Amazonas	89	267	0,00%
278	Genus	Rondônia	69	486	0,01%
TOTAL			2.532	6.235.801	100,00%

Fonte: Sr Gool, PLURI Consultoria. Elaboração: PLURI Consultoria.

Estudos Relacionados:

Ranking de arrecadação dos Estaduais 2013, por clube.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=273>

Ranking de arrecadação dos Estaduais 2013.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=272>

Estaduais fecham 2013 com média de 2.526 torcedores, 9% de queda.

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=270>

O custo de ir ao estádio

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?id=267>

Brasil, País do ingresso mais caro do Mundo

<http://www.pluriconsultoria.com.br/relatorio.php?segmento=sport&id=261>

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

