

PLURI *Valuation*

Valor de Mercado da EURO 2012 – Parte 1 – As Seleções



PLURI Consultoria

Pesquisa, Gestão e marketing Esportivo.

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria



Fernando Pinto Ferreira

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing
do Esporte e Pesquisa de Mercado.*

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

Ressalva: Os valores citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores analisados. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

QUASE R\$ 10 BILHÕES EM JOGADORES!

Uma elite de 368 jogadores Europeus, distribuídos por 16 Seleções, iniciam no próximo dia 08 de junho a disputa da Euro 2012, nos estádios da Polônia e Ucrânia.

A PLURI divulgará dois relatórios inéditos em nível Mundial, trazendo o Valor de Mercado dos Jogadores e Seleções da EURO 2012. Veja a seguir as principais considerações da parte 1 do Estudo, com o valor de mercado das seleções:

- ✓ **As 16 Seleções que disputarão a EURO 2012 possuem elencos que, somados, valem € 3,8 bilhões (ou incríveis R\$ 9,4 bilhões). Este valor coloca o campeonato na posição de 3º mais valioso do Mundo, atrás apenas da Copa do Mundo e da UEFA Champions League;**
- ✓ O valor médio por Seleção participante da EURO 2012 é de € 235 milhões, enquanto que a média por jogador é de € 10,2 milhões;
- ✓ A Espanha é disparada a Seleção com maior valor de mercado, € 653 milhões (R\$ 1,6 bi), o que dá a impressionante média de € 28,4 milhões por jogador, e equivale a quase o dobro da Seleção Portuguesa, a 5ª mais valiosa. Na sequência da Fúria, aparecem Alemanha (€ 469 milhões) e Inglaterra (€ 394 milhões). Somadas, as 3 seleções mais valiosas equivalem a 40% do valor total do campeonato;
- ✓ A Seleção Brasileira tem valor de mercado de € 386 milhões, o que a tornaria a 4ª mais valiosa, caso jogasse a EURO;

- ✓ Por valor de Mercado, a EURO 2012 está dividida em dois Blocos distintos. No 1º estão as 7 Seleções com maior valor, que somam € 2,8 bilhões e representam quase 75% do valor total. No 2º grupo estão as 9 Seleções restantes, respondendo por € 972 milhões, cerca de 25% do total;
- ✓ A Irlanda vai para a EURO como a Seleção de menor valor de mercado, € 72 milhões (equivalente ao do Corinthians, o 4º time mais valioso do Brasil). Na sequência da Irlanda aparecem Polônia e Grécia com € 87 milhões, e a Dinamarca com € 88 milhões;
- ✓ O Santos, que atualmente é o time mais valioso do Brasil (€ 143 milhões), tem elenco com valor um pouco inferior ao da Seleção da Croácia, 9ª mais valiosa da EURO;
- ✓ O Grupos C (Espanha, Itália, Croácia e Irlanda) e B (Alemanha, Portugal, Holanda e Dinamarca) são os de maior valor de mercado da EURO 2012, com respectivamente € 1,180 bi e € 1,175 bi. O valor de mercado médio dos jogadores que disputarão estes grupos é de € 12,8 milhões;
- ✓ Por outro lado, o Grupo A (Rússia, República Tcheca, Grécia e Polônia) é, ao mesmo tempo, o de menor valor de mercado (€ 437 milhões) e o mais equilibrado, com a equipe mais valiosa (Rússia) equivalendo a 1,8 vezes a menos valiosa (Polônia e Grécia);

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult

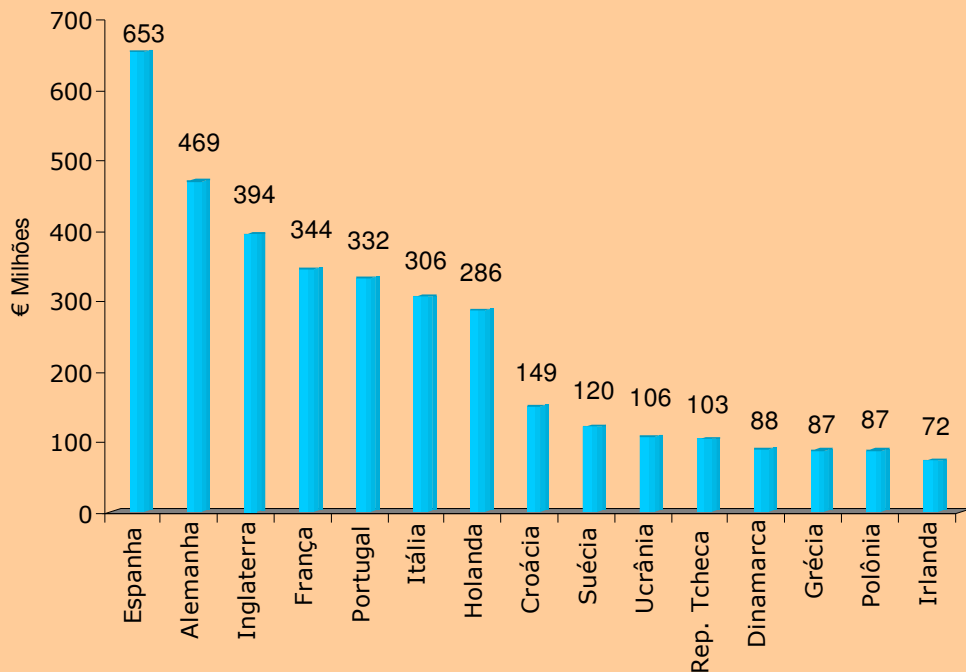
@fernandopluri

Valor de Mercado das 16 Seleções participantes da EURO 2012

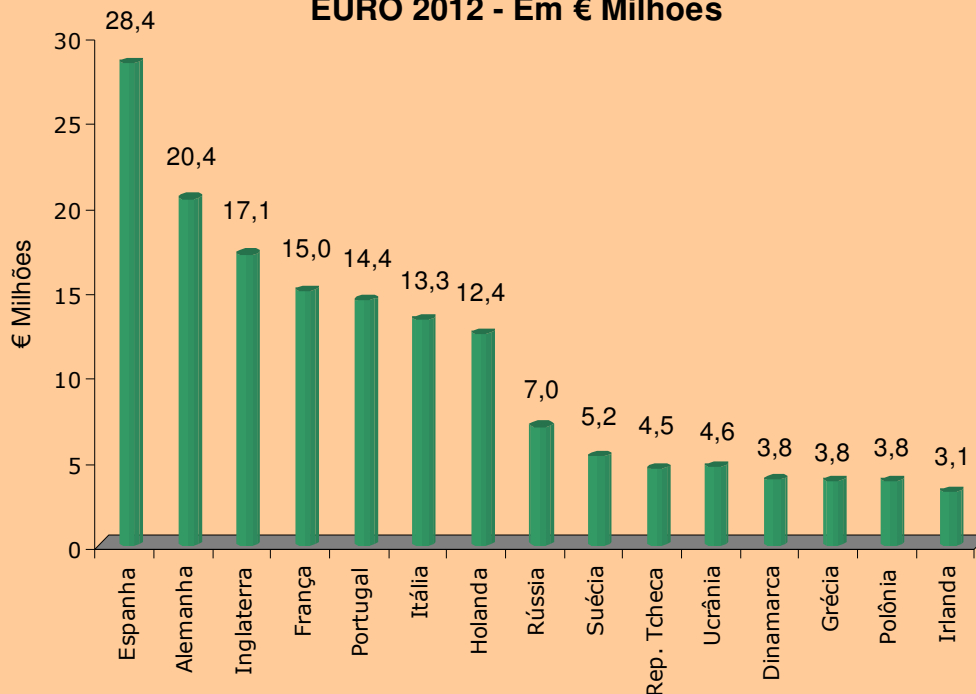
Rank	SELEÇÃO	Nº de Jogadores	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor médio por jogador em € Milhões
1	 Espanha	23	653	1.633	28,4
2	 Alemanha	23	469	1.173	20,4
3	 Inglaterra	23	394	984	17,1
4	 França	23	344	860	15,0
5	 Portugal	23	332	829	14,4
6	 Itália	23	306	764	13,3
7	 Holanda	23	286	715	12,4
8	 Rússia	23	160	401	7,0
9	 Croácia	23	149	373	6,5
10	 Suécia	23	120	301	5,2
11	 Ucrânia	23	106	265	4,6
12	 Rep. Tcheca	23	103	258	4,5
13	 Dinamarca	23	88	221	3,8
14	 Grécia	23	87	217	3,8
	 Polônia	23	87	217	3,8
16	 Irlanda	23	72	181	3,1
TOTAL		368	3.756	9.390	10,2

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação Euro/R\$ = 2,50.

As 10 Seleções com maior valor de mercado da EURO 2012 - Em € Milhões



Valor de mercado médio por jogador, das Seleções da EURO 2012 - Em € Milhões



Valor de Mercado das 16 Seleções participantes da EURO 2012 - Por Grupo

GRUPO A

Rank Geral	SELEÇÃO	Nº de Jogadores	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor médio por jogador em € Milhões
8	 Rússia	23	160	401	7,0
12	 Rep. Tcheca	23	103	258	4,5
14	 Polônia	23	87	217	3,8
14	 Grécia	23	87	217	3,8
TOTAL		92	437	1.093	4,8

GRUPO B

Rank Geral	SELEÇÃO	Nº de Jogadores	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor médio por jogador em € Milhões
2	 Alemanha	23	469	1.173	20,4
5	 Portugal	23	332	829	14,4
7	 Holanda	23	286	715	12,4
13	 Dinamarca	23	88	221	3,8
TOTAL		92	1.175	2.937	12,8

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação Euro/R\$ = 2,50.

Valor de Mercado das 16 Seleções participantes da EURO 2012 - Por Grupo

GRUPO C

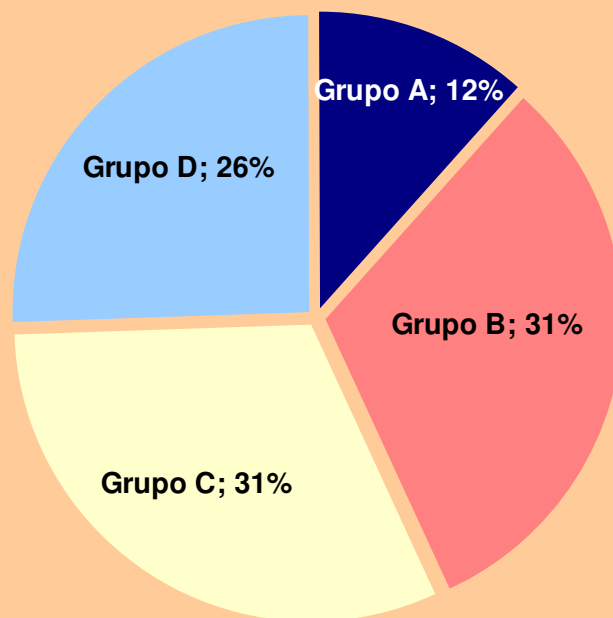
Rank Geral	SELEÇÃO	Nº de Jogadores	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor médio por jogador em € Milhões
1	 Espanha	23	653	1.633	28,4
6	 Itália	23	306	764	13,3
9	 Croácia	23	149	373	6,5
16	 Irlanda	23	72	181	3,1
TOTAL		92	1.180	2.950	12,8

GRUPO D

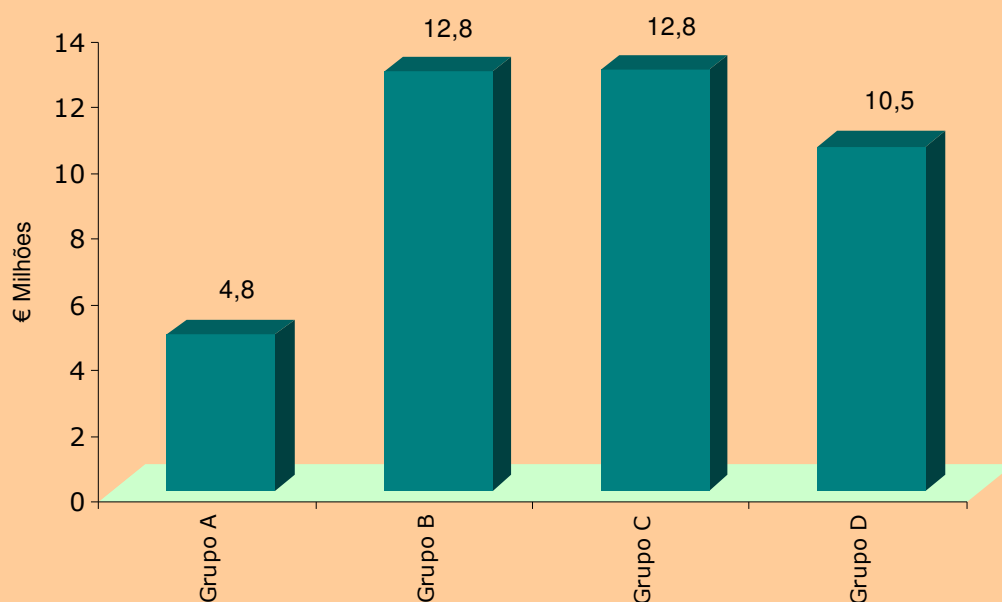
Rank Geral	SELEÇÃO	Nº de Jogadores	Valor de Mercado em € Milhões	Valor de Mercado em R\$ Milhões	Valor médio por jogador em € Milhões
3	 Inglaterra	23	394	984	17,1
4	 França	23	344	860	15,0
10	 Suécia	23	120	301	5,2
11	 Ucrânia	23	106	265	4,6
TOTAL		92	964	2.410	10,5

Fonte: PLURI Consultoria. Cotação Euro/R\$ = 2,50.

Distribuição do valor de mercado das Seleções da EURO2012 por Grupo



Valor médio dos jogadores que disputam a EURO2012 por Grupo - em € Milhões



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SOCCERMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SOCCERMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 60 critérios de avaliação divididos em 12 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) País e Clube em que atua;
- 10) Convocações para seleção;
- 11) Conquistas;
- 12) Capacidade de Retorno de marketing.

O PLURI SOCCERMETRIC utiliza como base o PLURIDATA, o mais completo banco de dados de jogadores disponível, abrangendo os jogadores e time dos 60 maiores campeonatos de futebol do Mundo.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES.

Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

O Esporte levado a Sério

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo,** Pluri **Pesquisas Esportivas,** Pluri **Gestão Esportiva,** Pluri **Sport Manager,** Pluri **Palestras.**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.