

# PLURI Especial

## Os 25 Times mais valiosos do Brasil em 2013



### **PLURI Consultoria**

*Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.*

[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook.com/pluriconsultoria](http://www.facebook.com/pluriconsultoria)



### **Fernando Ferreira**

*Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da Brasil Sports Market.*

[fernando@pluriconsultoria.com.br](mailto:fernando@pluriconsultoria.com.br)

Twitter: @fernandopluri



**PLURI**  
CONSULTORIA



**BRSM**  
BRASIL  
SPORTS  
MARKET

**SportMetric**

**Ressalva:** Os valores das Seleções citadas neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

---

Pelo 3º ano consecutivo, encerramos a temporada de relatórios com o levantamento do valor de mercado dos principais atletas, clubes e campeonatos do Mundo. Na edição de hoje apresentamos o ranking dos 25 clubes mais valiosos do Brasil e sua respectiva evolução desde 2011. Veja abaixo as principais considerações do Estudo:

- **Os 25 times mais valiosos do Brasil fecharam 2013 com valor de mercado total de seus elencos de € 864 Milhões, o equivalente a R\$ 2,85 bilhões. Em Euros, a queda é de 19% em relação a 2012, quando atingimos o maior valor da história, € 1,07 bilhão;**
- **O Cruzeiro fecha o ano como o Clube com elenco mais valioso do País, € 64 Milhões (R\$ 212 milhões), seguido por Corinthians com € 62 Milhões (R\$ 204 milhões), e Internacional com € 56 Milhões (R\$ 185 milhões);**
- O valor de mercado do elenco da Chapecoense subiu 148% em 2013, a maior alta entre os 25 times mais valiosos. Em seguida vem o Vitória com +102%, e o Goiás com +89%;
- Por outro lado, o valor do elenco do Santos caiu 63% em 2013 (principalmente com a saída de Neymar), seguido pelo São Paulo com -53% e Vasco com -51%;
- A Chapecoense subiu da 35ª posição para a 19ª do ranking, o maior avanço entre os clubes analisados. Em seguida vem o Vitória que subiu 9 posições, e o Goiás, que avançou 8 posições;
- Após 2 anos na 1ª posição, o Santos caiu para o 10º lugar do ranking em 2013, a maior queda entre os 25 clubes. Em seguida vem Vasco e Náutico, que caíram 6 posições.

A seguir as tabelas, abraço a todos.

## **Fernando Ferreira**

Sócio Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br – twitter @fernandopluri

## Os 25 Maiores TIMES de futebol do BRASIL - Por VALOR DE MERCADO dos jogadores de seus elencos

Rank 2013	Rank 2012	Rank 2011	Time	Valor de mercado Total em € Milhões	Valor de mercado Total em R\$ Milhões	Valor de mercado MÉDIO por JOGADOR - € Milhões	Varição 2013/2012 - % (Euros)
1	9	12	<b>Cruzeiro</b>	<b>64,1</b>	<b>211,5</b>	<b>1,9</b>	<b>23%</b>
2	4	4	<b>Corinthians</b>	<b>61,7</b>	<b>203,6</b>	<b>2,0</b>	<b>-20%</b>
3	6	3	<b>Internacional</b>	<b>56,1</b>	<b>185,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-12%</b>
4	2	2	<b>São Paulo</b>	<b>55,8</b>	<b>184,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-53%</b>
5	5	9	<b>Atlético Mineiro</b>	<b>54,6</b>	<b>180,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-21%</b>
6	7	8	<b>Grêmio</b>	<b>53,1</b>	<b>175,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-16%</b>
7	3	7	<b>Fluminense</b>	<b>50,3</b>	<b>166,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-37%</b>
8	8	6	<b>Flamengo</b>	<b>45,3</b>	<b>149,5</b>	<b>1,4</b>	<b>-20%</b>
9	11	10	<b>Botafogo</b>	<b>45,1</b>	<b>148,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0%</b>
10	1	1	<b>Santos</b>	<b>44,7</b>	<b>147,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-63%</b>
11	17	14	<b>Atlético PR</b>	<b>36,5</b>	<b>120,5</b>	<b>1,0</b>	<b>85%</b>
12	12	11	<b>Palmeiras</b>	<b>35,3</b>	<b>116,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-17%</b>
13	22	21	<b>Vitória</b>	<b>26,8</b>	<b>88,4</b>	<b>0,9</b>	<b>102%</b>
14	13	13	<b>Coritiba</b>	<b>25,2</b>	<b>83,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-16%</b>
15	23	27	<b>Goiás</b>	<b>24,7</b>	<b>81,5</b>	<b>0,7</b>	<b>89%</b>
16	10	5	<b>Vasco da Gama</b>	<b>24,3</b>	<b>80,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-51%</b>
17	14	15	<b>Bahia</b>	<b>21,2</b>	<b>70,0</b>	<b>0,6</b>	<b>-16%</b>
18	16	20	<b>Ponte Preta</b>	<b>21,0</b>	<b>69,3</b>	<b>0,7</b>	<b>4%</b>
19	35	63	<b>Chapecoense</b>	<b>20,1</b>	<b>66,3</b>	<b>0,6</b>	<b>148%</b>
20	15	23	<b>Sport</b>	<b>19,8</b>	<b>65,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-10%</b>
21	24	47	<b>Criciúma</b>	<b>19,2</b>	<b>63,4</b>	<b>0,5</b>	<b>56%</b>
22	21	16	<b>Portuguesa</b>	<b>15,9</b>	<b>52,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-2%</b>
23	18	17	<b>Figueirense</b>	<b>15,5</b>	<b>51,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-20%</b>
24	31	37	<b>Joinville</b>	<b>14,1</b>	<b>46,5</b>	<b>0,4</b>	<b>40%</b>
25	19	24	<b>Náutico</b>	<b>13,7</b>	<b>45,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-23%</b>
<b>TOTAL</b>				<b>864,1</b>	<b>2.851,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-19%</b>

Valores em Dez/13. Fonte: Pluri Consultoria. Taxa de Câmbio € x R\$: 3,30.



### **Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC**

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens**:

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

## **PLURI : Full Branch de negócios Esportivos**



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.  
[www.pluriconsultoria.com.br](http://www.pluriconsultoria.com.br)



Consultoria em *Valuation* de Atletas e propriedades de Marketing Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria e Stochos *Sports & Entertainment*. Atua na área de Licenciamento Esportivo.



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. [www.brasil sportmarket.com.br](http://www.brasil sportmarket.com.br)

## **Conheça a Pluri Consultoria**

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING. Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

**Pluri SPORT BUSINESS** - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

**Saiba +:** <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

## **O Esporte levado a Sério**

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.