

PLURI *Valuation*

O valor de mercado dos Clubes que disputam o Campeonato Brasileiro 2013



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da BrSM.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

Vai começar a temporada 2013 do Futebol Brasileiro

No próximo sábado (25/05) tem início a edição 2013 do Campeonato Brasileiro, série A. Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingirá a cifra recorde de € 935 milhões (R\$ 2,43 bilhões), valor 8% inferior ao de 2012. A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 5 deste relatório. Nas próximas páginas trazemos o valor de mercado de cada um dos 20 clubes participantes.

Veja abaixo os principais destaques:

- ✓ Os Elencos dos 20 times que disputarão o Brasileirão 2012 valem € 935 milhões (R\$ 2,43 bi), o que coloca o campeonato na posição de 8º mais valioso do Mundo;
- ✓ O Santos mantém, pelo terceiro ano consecutivo, a condição de detentor do Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 114 milhões (R\$ 297 milhões). A liderança se deve à manutenção de Neymar no elenco, já que ele está avaliado em € 55 milhões (R\$ 143 milhões);
- ✓ Fechando as três primeiras posições, mais dois times paulistas: Corinthians com € 92,7 milhões (R\$ 241 milhões), e São Paulo com € 83,1 milhões (R\$ 216 milhões);
- ✓ Por Estado, a Liderança é de São Paulo, cujos 5 times participantes valem, somados, € 330 milhões. Em seguida vem o Rio de Janeiro com 4 times valendo € 203 milhões, e o Rio Grande do Sul, com a dupla Grêmio e Internacional valendo € 130 milhões;
- ✓ Considerando o valor médio por time participante, há equilíbrio entre Paulistas (€ 66 milhões), Gaúchos (€ 65 milhões) e Mineiros (€ 63 milhões);
- ✓ Em relação a 2012, os times que mais elevaram os valores de seus elencos foram: Criciúma (+144%), Ponte Preta (+46%) e Atlético Mineiro (+33%);
- ✓ Por outro lado, os que mais reduziram foram: Vasco (-58%), Bahia (-44%) e Portuguesa (-23%);
- ✓ Os elencos foram avaliados tendo por base a data de 16/05/2013.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

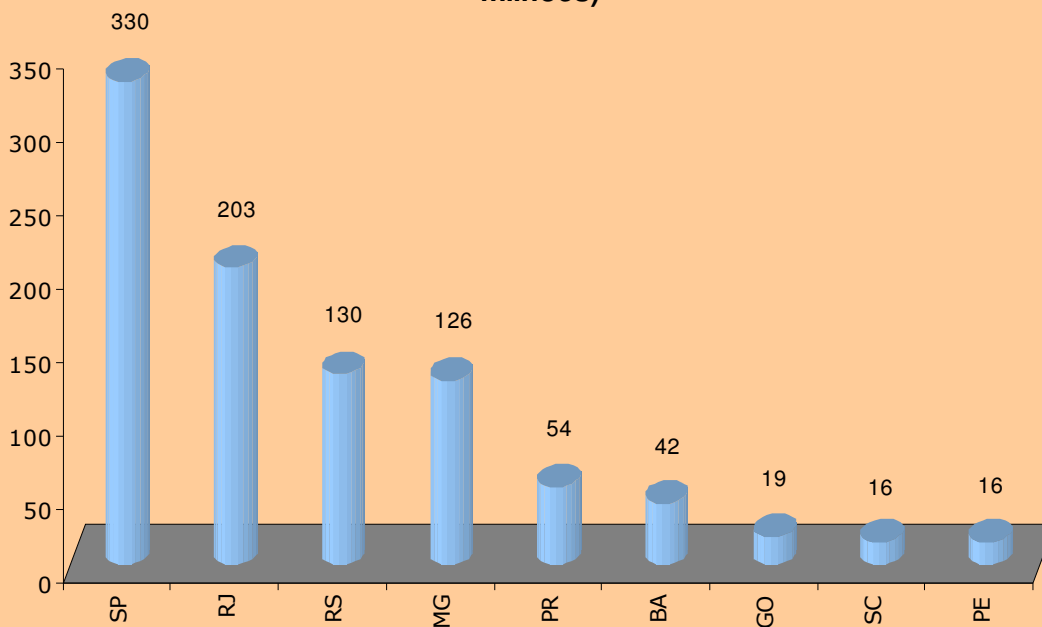
twitter: @fernandopluri

O VALOR DE MERCADO dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2013.

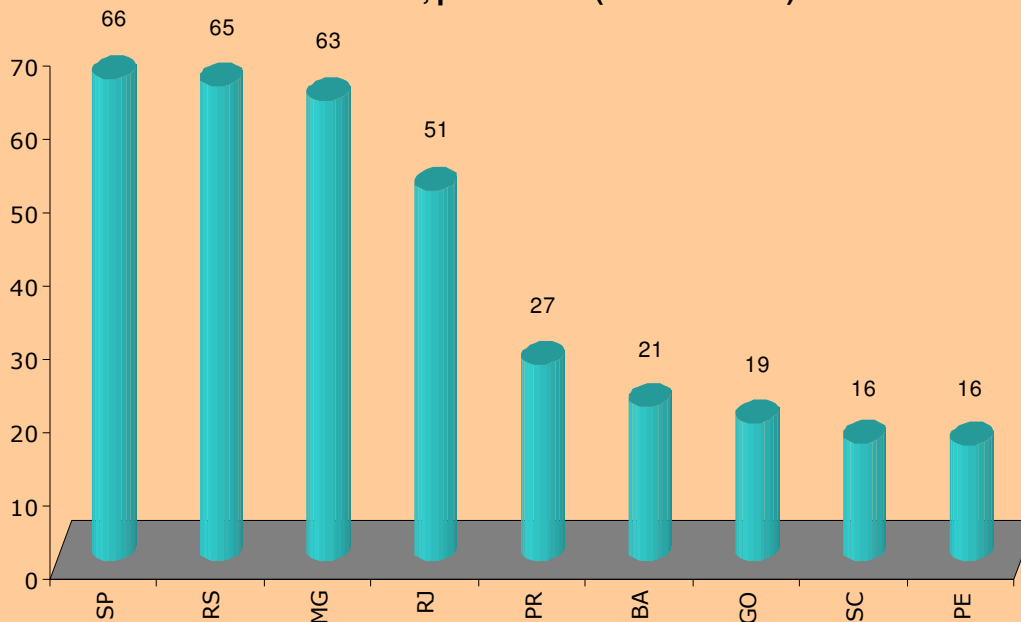
Rank 2013	Rank 2012	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		Var % - Em Euro	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	
				2013	2012		2013	2012
1	1	Santos	SP	114,1	143,0	-20%	296,7	357,5
2	4	Corinthians	SP	92,7	73,1	27%	241,0	182,8
3	2	São Paulo	SP	83,1	91,0	-9%	216,1	227,5
4	9	Atlético Mineiro	MG	72,1	54,4	33%	187,5	136,0
5	5	Fluminense	RJ	70,1	71,1	-1%	182,3	177,8
6	7	Grêmio	RS	65,8	65,2	1%	171,1	163,0
7	3	Internacional	RS	64,3	82,0	-22%	167,2	205,0
8	10	Cruzeiro	MG	53,8	53,0	2%	139,9	132,5
9	11	Botafogo	RJ	53,3	48,0	11%	138,6	120,0
10	8	Flamengo	RJ	51,3	65,0	-21%	133,4	162,5
11	-	Vitória (*)	BA	28,2	22,2	27%	73,3	55,5
12	6	Vasco	RJ	27,9	67,1	-58%	72,5	167,8
13	13	Coritiba	PR	27,0	28,0	-4%	70,2	70,0
14	-	Atlético-PR (*)	PR	26,6	20,3	31%	69,2	50,8
15	18	Ponte Preta	SP	26,2	17,9	46%	68,1	44,8
16	-	Goiás (*)	GO	18,9	15,2	24%	49,1	38,0
17	-	Criciúma (*)	SC	16,1	6,6	144%	41,9	16,5
18	20	Náutico	PE	15,8	14,2	11%	41,1	62,5
19	14	Bahia	BA	14,1	25,0	-44%	36,7	62,5
20	19	Portuguesa	SP	13,4	17,4	-23%	34,8	43,5
TOTAL				935	1.020	-8%	2.430	2.577

(*) Disputaram o Brasileirão Série B em 2012. Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 2,60.

Valor de mercado dos 20 Times do Brasileirão, por estado (em € milhões)



Valor de mercado MÉDIO por time, entre os 20 participantes do Brasileirão, por estado (em € milhões)



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 itens:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

