

PLURI *Valuation*

O valor de mercado dos Clubes que disputam o Campeonato Brasileiro – Série B - 2013



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

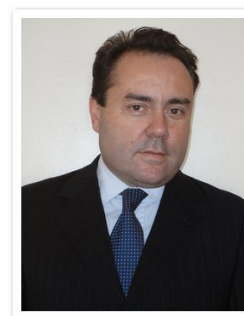
www.facebook.com/pluriconsultoria

Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria e da BrSM.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri



Ressalva: Os valores dos times citados neste Estudo referem-se exclusivamente à somatória do valor de mercado dos jogadores de seus respectivos elencos profissionais. Não inclui o valor da marca, qualquer outro tipo de ativo físico tangível, intangível, ou direitos a receber de qualquer natureza.

A Série B mais valiosa da história

No próxima sexta (24/05) tem início a edição 2013 do Campeonato Brasileiro, série B. Neste ano o valor de mercado dos elencos dos 20 times participantes atingirá a cifra de € 224 milhões (R\$ 583 milhões), valor 8% superior ao de 2012 e o maior já registrado pelo campeonato. A Pluri calcula o valor de mercado utilizando metodologia própria, descrita na página 5 deste relatório. Nas próximas páginas trazemos o valor de mercado de cada um dos 20 clubes participantes.

Veja abaixo os principais destaques:

- ✓ Os Elencos dos 20 times que disputarão a Série B 2013 valem € 224 milhões (R\$ 583 milhões), o que coloca o campeonato na posição de 25º mais valioso do Mundo, considerando as competições Nacionais;
- ✓ O Palmeiras tem o Elenco mais valioso do campeonato, com valor de mercado de € 46,7 milhões (R\$ 121 milhões), o que equivale, sozinho, a mais de 20% do valor total da competição;
- ✓ Fechando as três primeiras posições, vem o Sport com € 16,4 milhões (R\$ 43 milhões), e Atlético-GO com € 15,2 milhões (R\$ 40 milhões);
- ✓ Por Estado, a Liderança é de São Paulo, cujos 5 times participantes valem, somados, € 77 milhões. Em seguida vem Santa Catarina com 4 times valendo € 46 milhões, e o Ceará, com 2 times e € 20 milhões;
- ✓ Considerando o valor médio por time participante, há equilíbrio entre Pernambucanos (€ 16 milhões), Paulistas (€ 15 milhões) e Goianos (€ 15 milhões);
- ✓ Em relação a 2012, os times que mais elevaram os valores de seus elencos foram: Paraná Clube (+66%), Joinville (+50%) e Bragantino (+48%);
- ✓ Por outro lado, os que mais reduziram foram: Guaratinguetá (-39%), Figueirense (-35%) e América-MG (-32%);
- ✓ Os elencos foram avaliados tendo por base a data de 16/05/2013.

Abaixo estão as tabelas com os valores por time. Abraço a todos.

Fernando Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

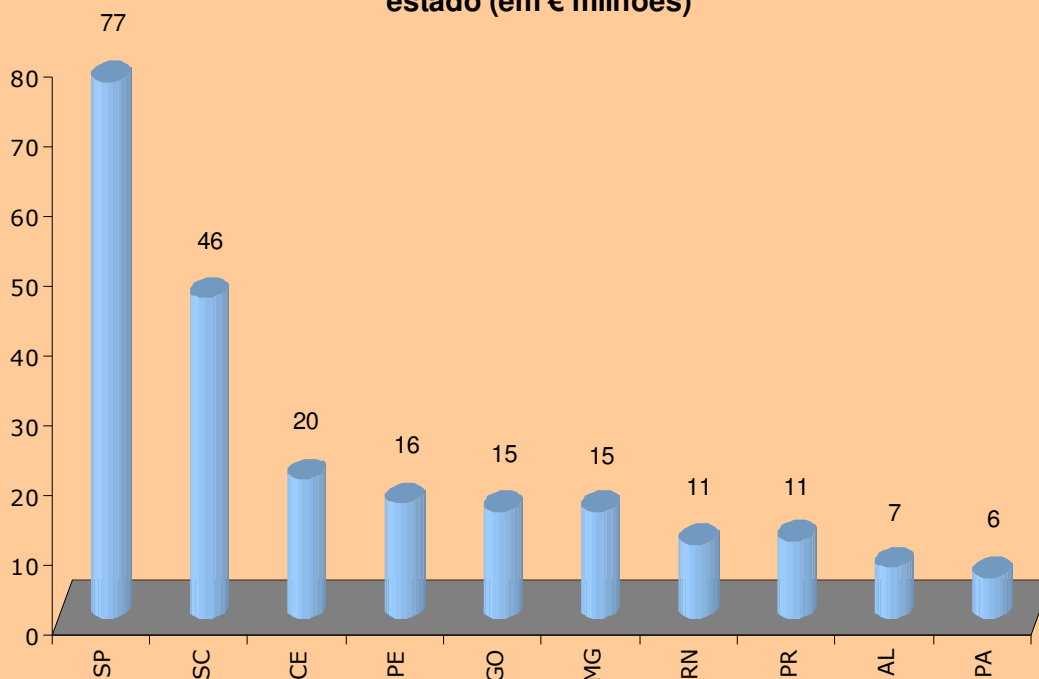
twitter: @fernandopluri

O VALOR DE MERCADO dos Elencos dos 20 Clubes que disputam o CAMPEONATO BRASILEIRO 2013 - SÉRIE B.

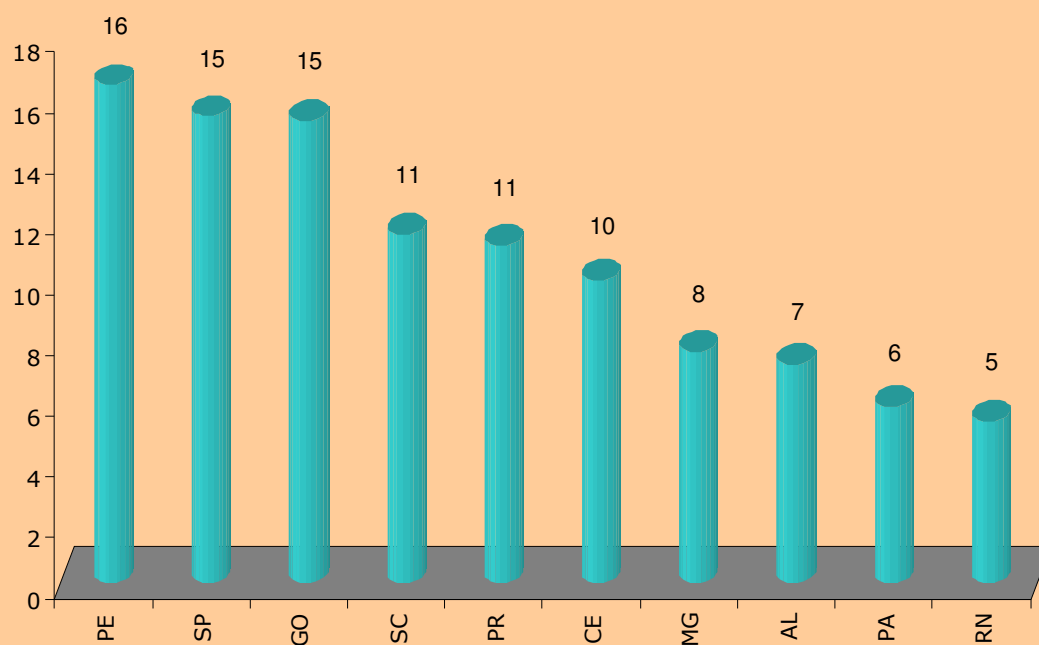
Rank 2013	Rank 2012	Time	Estado	Valor de mercado TOTAL em € Milhões		Var % - Em Euro	Valor de mercado TOTAL em R\$ Milhões	
				2013	2012		2013	2012
1	-	Palmeiras (1)	SP	46,7	46,1	1%	121,4	115,3
2	-	Sport (1)	PE	16,4	19,0	-14%	42,6	47,5
3	-	Atlético-GO (1)	GO	15,2	18,6	-18%	39,6	46,5
4	7	Avaí	SC	13,9	14,6	-5%	36,1	36,5
5	-	Figueirense (1)	SC	13,6	21,0	-35%	35,4	52,5
6	6	Ceará	CE	12,8	14,8	-14%	33,3	37,0
7	13	Paraná	PR	11,1	6,7	66%	28,9	16,8
8	12	Joinville	SC	10,2	6,8	50%	26,5	17,0
9	5	América-MG	MG	10,1	14,9	-32%	26,3	37,3
10	17	Bragantino	SP	9,2	6,2	48%	23,9	15,5
11	-	Oeste (2)	SP	8,4	6,8	24%	21,8	17,0
12	-	Chapecoense (2)	SC	8,2	6,7	22%	21,3	16,8
13	8	São Caetano	SP	7,6	8,8	-14%	19,8	22,0
14	19	ASA	AL	7,2	6,1	18%	18,7	15,3
15	-	Icasa (2)	CE	7,1	6,1	16%	18,5	15,3
16	-	Paysandu (2)	PA	5,8	4,1	41%	15,1	10,3
17	11	América-RN	RN	5,4	7,7	-30%	14,0	19,3
18	16	ABC	RN	5,2	6,5	-20%	13,5	16,3
19	18	Boa Esporte	MG	5,1	6,2	-17%	13,3	15,4
20	10	Guaratinguetá	SP	4,9	8,0	-39%	12,7	20,0
TOTAL				224	207	8%	583	518

(1) Disputaram o Brasileirão Série A em 2012. (2) Disputaram o Brasileirão Série C em 2012. Fonte: PLURI Sportmetric. Taxa Euro/R\$: 2,60.

Valor de mercado dos 20 Times do Brasileirão SÉRIE B, por estado (em € milhões)



Valor de mercado MÉDIO por time, entre os 20 participantes do Brasileirão SÉRIE B, por estado (em € milhões)



Como a PLURI avalia um jogador PLURI SPORTMETRIC

A ANÁLISE PLURI do VALOR DE MERCADO de um jogador é feita com a utilização de Software próprio, o PLURI SPORTMETRIC, cuja metodologia utiliza instrumentos estatísticos e econométricos para avaliar o valor de mercado dos jogadores, **considerando 77 critérios de avaliação divididos em 18 ítems:**

- 1) Idade;
- 2) Fundamentos;
- 3) Qualidade técnica e encantamento;
- 4) Capacidade de definição de jogo;
- 5) Aspectos táticos;
- 6) Força e condicionamento físico;
- 7) Disciplina e espírito de equipe;
- 8) Condição clínica;
- 9) Titularidade;
- 10) Posição em que joga;
- 11) Nível dos campeonatos que atua (Efeito vitrine);
- 12) Experiência Internacional;
- 13) Convocações para seleção;
- 14) Conquistas;
- 15) Capacidade de Retorno de marketing;
- 16) Potencial de valorização;
- 17) Capacidade de adaptação;
- 18) Demanda atual de mercado.

Atenção: Esta é uma avaliação estritamente técnica e baseada em modelo metodológico próprio. Para evitar conflitos de interesse, a PLURI Consultoria e a Sportmetric não participam de qualquer negociação envolvendo transferências e/ou direitos econômicos de jogadores. Também não agenciamos nem investimos neste mercado, direta ou indiretamente, nem mantemos qualquer relação com agentes ou empresários de atletas que coloque em risco a isenção técnica de nossas análises.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.

