

Visão PLURI

Copa confirmará estereótipos Brasileiros



PLURI Consultoria

São Paulo - Brasil

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

[www.facebook/pluriconsultoria](https://www.facebook.com/pluriconsultoria)

Sports S.A.

Seminário de Gestão e Marketing dos Esportes Olímpicos

15/09 em São Paulo

www.brsmbrazil.com



Consultoria em Gestão, Governança,
Finanças e Marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria em Avaliação do valor de
mercado de Jogadores (*Valuation*).



Consultoria especializada em avaliação e
análise de retorno de propriedades e
ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e
Licenciamento Esportivo.

www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua
com eventos de Gestão e Marketing
Esportivo. www.brsmbrazil.com

Copa confirmará estereótipos Brasileiros

Restando cerca de 15 dias para seu início, tudo indica que a Copa 2014 confirmará aos olhos do Mundo os estereótipos que os estrangeiros cultivam há anos sobre nós Brasileiros, para o mal e para o bem. Para o mal, perdemos uma grande chance de mudar nossa imagem e mostrar que não é correta a impressão externa de que o Brasil é o país do jeitinho, que faz as coisas sem planejamento, deixa tudo para o último momento, tem dificuldades de cumprir o que foi combinado e convive / tolera altas doses de corrupção. Uma Bagunça!

Por outro lado, até como uma tentativa de neutralizar essa imagem negativa, lançaremos mão de outro estereótipo Nacional, desta vez positivo, o de país acolhedor e festeiro, que recebe bem os estrangeiros e tenta compensar a falta de organização com doses extras de alegria.

Ainda que esse estereótipo positivo seja “turbinado” por parte da mídia e por ações de marketing, o saldo dificilmente será positivo e é provável que terminemos a Copa com a imagem fortalecida de que o País “é uma grande bagunça”, seja ele procedente ou não. Mas como dizem que Deus é Brasileiro, teremos mais uma chance de fazer as coisas certas, com as Olimpíadas. Conseguiremos?

**Perdemos
uma grande
chance de
mudar
nossa
imagem e
mostrar que
não é
correta a
impressão
externa do
Brasil.**

Abraço a todos,



Fernando Ferreira

Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte e Pesquisa de Mercado, Diretor da Pluri Consultoria, da BrSM e Sportfood Franchising e Licenciamentos.

Conheça a Pluri Consultoria

A PLURI Consultoria é uma **full branch** de negócios esportivos, atuando nas áreas de Pesquisa e Marketing Esportivo, Valuation de atletas, Gestão e Governança Esportiva e Geração de conteúdo sobre a Indústria do Esporte, sendo referência Nacional e Internacional sobre o tema. Atua também nas áreas de Consultoria Econômica e de Inteligência de Mercado.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério



Consultoria em Gestão, Governança, Finanças e Marketing Esportivo.
www.pluriconsultoria.com.br



Consultoria especializada em avaliação e análise de retorno de propriedades e ações de marketing esportivo.



Empresa especializada em Franchising e Licenciamento Esportivo.
www.sportfood.com.br



Parceria entre PLURI Consultoria, Trevisan Escola de Negócios e FanClub Brasil. Atua com eventos de Gestão e Marketing Esportivo. www.brsmbrazil.com



Consultoria em Avaliação do valor de mercado de Jogadores (*Valuation*).

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório.