

PLURI VIEW

Número de Jogadores estrangeiros atuando no Brasil cresce 31% em 2012

Autor

Fernando Pinto Ferreira
Economista, Especialista em Gestão e Marketing do Esporte, e Pesquisa de Mercado.

fernando@pluriconsultoria.com.br

Twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria

Economia, *Sport Business* e
Inteligência de Mercado

Curitiba-PR

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

AQUI HABLAMOS PORTUÑOL

O ano de 2012 parece marcar definitivamente um novo patamar de abertura do mercado Brasileiro de Futebol aos jogadores Sul-americanos. Nosso país sempre contou com jogadores de primeira linha oriundos dos países vizinhos, é fácil lembrar de nomes que brilharam por aqui ao longo dos anos, como Pedro Rocha, Romerito, Figueroa, De León, Darío Pereyra, Rincón, Tevez, Gamarra e por aí vai. **A diferença é que agora os estrangeiros tornaram-se uma clara opção de mercado para os clubes brasileiros, e passaram a ser “importados” em quantidades cada vez maiores, e por um número crescente de Times. Considerando dados de 22 dos maiores clubes do País, percebe-se que o número de jogadores estrangeiros passou de 29 ao final do Brasileirão (dezembro/12) para 38 no início dos campeonatos estaduais, um aumento de quase 31% em apenas 1 mês.** Além disso, apenas 7 desses clubes ainda não tem estrangeiros em seus elencos (4 no Nordeste), enquanto que outras 7 equipes já atingiram (ou até superaram) o limite de inscrição de 3 estrangeiros.

Como sempre, por trás deste movimento estão aspectos Esportivos, Sócio-Culturais e, principalmente, Econômicos, dentre os quais destacamos:

- 1) O Brasil é economicamente mais forte que seus vizinhos (O PIB Brasileiro representa 45% de toda a América do Sul);
- 2) O Real é uma moeda valorizada em relação aos vizinhos, o que torna o estrangeiro mais barato;
- 3) A melhora da economia e o aumento da receita dos clubes brasileiros possibilitam pagar maiores salários para os estrangeiros do que eles ganham nos seus países;
- 4) Mesmo pagando mais, é vantajoso para os clubes brasileiros trazer os estrangeiros pois ainda assim estes são mais baratos do que os jogadores brasileiros;
- 5) A Crise econômica diminuiu a demanda Européia por jogadores Latinos em geral, abrindo espaço para o Brasil ser visto como uma alternativa de mercado mais interessante para os jogadores dos países vizinhos;

6) O Brasil possui um campeonato nacional mais competitivo e de nível mais elevado que os países vizinhos;

7) O campeonato brasileiro é uma vitrine para uma futura revenda para a Europa;

8) Ao atuar no Brasil, os jogadores Sul-americanos continuam próximos à seus países de origem (famílias e amigos), em relação a uma transferência para Europa;

9) O crescente interesse dos Clubes Brasileiros pela disputa da Taça Libertadores aumenta a demanda pelos "gringos", mais acostumados com o estilo da competição;

10) E para aqueles clubes que incluem em sua estratégia de mercado aumentar sua visibilidade no continente, contratar jogadores estrangeiros é uma boa estratégia.

Esse movimento é irreversível, e positivo para os clubes nacionais porque possibilita contratar jogadores de bom nível pagando menos do que os inflacionados jogadores brasileiros. E para os estrangeiros abre um novo mercado, com excelentes perspectivas profissionais para os que se destacarem. Ou seja, demorou um pouco, mas os interesses se alinharam.

Porém, apesar do crescimento, os estrangeiros ainda são apenas cerca de 5% dos elencos dos times da 1ª divisão Nacional, o que mantém o Brasil como o país mais fechado a jogadores estrangeiros, entre os 60 mais importantes do mundo. Portanto, vem mais gringos por aí.

Abaixo estão as tabelas com mais informações. Um abraço.

Fernando Pinto Ferreira

fernando@pluriconsultoria.com.br

twitter: @pluriconsult @fernandopluri

Evolução do número de Jogadores ESTRANGEIROS atuando nos Principais clubes do País

Nº de Jogadores Estrangeiros			
Time	No Brasileiro 2011 (dez/11)	Nos Estaduais 2012 (jan/12)	Variação - Em nº de jogadores
Atlético GO	0	0	0
Atlético MG	0	1	1
Atlético PR	3	4	1
Bahia	0	0	0
Botafogo	2	2	0
Corinthians	1	2	1
Coritiba	1	1	0
Cruzeiro	3	3	0
Figueirense	2	4	2
Flamengo	3	3	0
Fluminense	3	2	-1
Grêmio	2	2	0
Internacional	3	4	1
Náutico	0	0	0
Palmeiras	1	3	2
Ponte Preta	0	0	0
Portuguesa	0	0	0
Santos	1	2	1
São Paulo	2	2	0
Sport	0	0	0
Vasco	2	3	1
Vitória	0	0	0
TOTAL	29	38	9

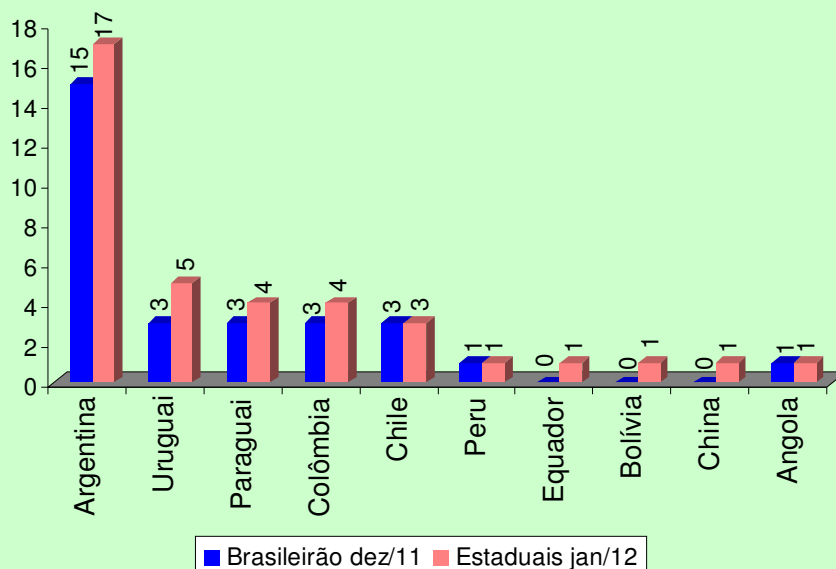
Fonte: Pluri Data.

Evolução do número de Jogadores ESTRANGEIROS atuando nos Principais clubes do País - Por nacionalidade

Nº de Jogadores Estrangeiros			
País de origem	No Brasileirão 2011 (dez/11)	Nos Estaduais 2012 (jan/12)	Variação - Em nº de jogadores)
Argentina	15	17	2
Uruguai	3	5	2
Paraguai	3	4	1
Colômbia	3	4	1
Chile	3	3	0
Peru	1	1	0
Equador	0	1	1
Bolívia	0	1	1
China	0	1	1
Angola	1	1	0
TOTAL	29	38	9

Fonte: Pluri Data.

Evolução dos Jogadores estrangeiros no Brasil - Por Nacionalidade



Pluri View: Nº de jogadores estrangeiros no Brasil cresce 31% em 2012

www.pluriconsultoria.com.br

Número de Jogadores ESTRANGEIROS atuando nos Principais clubes do País - Por nacionalidade

Clube / País de Origem	Angola	Argentina	Bolívia	Chile	China	Colômbia	Equador	Paraguai	Peru	Uruguai	Venezuela	TOTAL
Atlético GO												-
Atlético MG		1										1
Atlético PR		1				1				2		4
Bahia												-
Botafogo		1								1		2
Corinthians					1				1			2
Coritiba	1											1
Cruzeiro		1				1				1		3
Figueirense		2						2				4
Flamengo		1		2								3
Fluminense		1				1						2
Grêmio		1	1									2
Internacional		4										4
Náutico												-
Palmeiras		1		1				1				3
Ponte Preta												-
Portuguesa												-
Santos						1				1		2
São Paulo		1						1				2
Sport												-
Vasco		2					1					3
Vitória												-
TOTAL	1	17	1	3	1	4	1	4	1	5	0	38
% do TOTAL	3%	45%	3%	8%	3%	11%	3%	11%	3%	13%	0%	100%

Fonte: Pluri Data.

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os PILARES do nosso trabalho.

Somos uma empresa situada em Curitiba que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes através das seguintes ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Pluri Sport Business, Pluri Economia e Pluri Inteligência de Mercado.

Pluri SPORT BUSINESS

A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo empresas patrocinadoras, investidores, clubes, entidades e atletas.

Pluri **Marketing Esportivo**, Pluri **Gestão Esportiva**, Pluri **Governança Esportiva**, Pluri **Sport Invest**, Pluri **Sport Manager**, Pluri **Palestras**.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

Pluri INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Segmento da Pluri destinado a facilitar a tomada de decisões, a partir do levantamento, análise e interpretação dos dados coletados, que permitem aumentar a eficiência de seu planejamento estratégico, mercadológico e comercial. Nosso foco está em identificar oportunidades não percebidas, conhecer melhor a imagem da empresa frente aos consumidores, monitorar a concorrência, e preparar o ambiente para mudanças no cenário.

Pluri **Market**, Pluri **Trends**, Pluri **Sênior**, Pluri **Perfil**, Pluri **Brand**, Pluri **Pesquisas**, Pluri **Pricing**, Pluri **PDV**, Pluri **Location**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/inteligencia.php>

Pluri ECONOMIA

Serviço personalizado de consultoria, feito sob medida para sua empresa. Somos especialistas em elaboração de CENÁRIOS para a economia e seus setores, e nosso objetivo é oferecer suporte macroeconômico para a tomada de decisões. Nosso atendimento pode ser feito por meio de Reuniões, Palestras, Conference calls e relatórios:

Pluri **Report**, Pluri **Cenários**, Pluri **Setorial**, Pluri **Commodities**, Pluri **Empresas**, Pluri **Valuation**, Pluri **Finanças**, Pluri **Business Broker**, Pluri **Invest** Pluri **Data**

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/economia.php>

Acesse nossos relatórios nas áreas de **Economia**, **Sport Business** e **Inteligência de Mercado** em www.pluriconsultoria.com.br/relatórios.php

Entre em contato com a Pluri

Autor

Fernando Pinto Ferreira
fernando@pluriconsultoria.com.br
twitter: @fernandopluri

PLURI Consultoria
Curitiba-PR

Economia
Sport Business
Inteligência de Mercado

www.pluriconsultoria.com.br
twitter: @pluriconsult

Este relatório foi preparado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer naturezas, por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.