

VISÃO PLURI

É improvável a vinda de 600 mil turistas Estrangeiros para a Copa

SEE YOU AT THE
2014 WORLD CUP



PLURI Consultoria

Pesquisa, Valuation, Gestão e marketing Esportivo.

www.pluriconsultoria.com.br

Twitter: @pluriconsult

www.facebook.com/pluriconsultoria

Autor: Horácio Nelson Wendel

Engenheiro, Joinville - SC.

Cel 47-88333121

horacio@gmx.com.br

Ressalva: O presente artigo é de responsabilidade de seu Autor, não refletindo, obrigatoriamente, a opinião da PLURI Consultoria



600 mil visitantes estrangeiros na Copa? Improvável.

O Governo Federal (Ministério do Turismo e Ministério do Esporte) ainda estão prevendo 600.000 torcedores estrangeiros para a Copa do Mundo de 2014. Com a divulgação recente, de mais de 1 milhão de ingressos reservados para a Copa em apenas 2 dias, a FIFA esconde quantos argentinos, americanos e europeus fizeram reservas.

Hoje, 110 vôos internacionais pousam diariamente no país, mas 23 destes voos procedem de países que não se classificarão para a Copa, e portanto, não trarão torcedores, com raras exceções (vindos do Canadá, Panamá, Venezuela, Peru, África do Sul, Angola, Suíça, Israel, Turquia, Emirados Árabes, Singapura e China).

A base de 200 passageiros médios por avião lotado, os restantes 87 voos diários podem trazer, no máximo, 17.400 torcedores por dia ao país para assistirem a Copa. Para trazer 600.000 pessoas ao país, via aérea, com a atual estrutura, serão necessários 45 dias para vir, 30 dias para ficar, e 45 dias para voltar, ou seja, 4 meses fora de casa. Isto se, nestes 4 meses, nenhum empresário estrangeiro viajar ao Brasil, nenhum brasileiro do exterior retornar para casa, e não houver nenhum outro tipo de turismo rumo ao Brasil.

Para que 600.000 torcedores possam todos estar no país 4 dias antes da Copa, e retornar 4 dias após a Copa, serão necessários 835 aviões pousarem todo dia. Dos 87 voos mencionados, 24 são procedentes da Europa, que terá metade dos países da Copa, mas 8 somente de Portugal diariamente, de classificação incerta, o que reduz para 6.000 o número diário de desembarques de torcedores europeus de 15 países, ainda assim porque a média de avião lotado sobe para 250 passageiros, devido capacidade média maior dos aviões. Da América do Norte são 36 voos diários, mas apenas 1 do Canadá e 2 do México, o que obriga os Estados Unidos a se classificarem, para lotar seus 33 voos diários para o Brasil.

Se a metade dos torcedores for do Mercosul, e usarem via terrestre para vir, ao invés dos 30 voos diários vindos de Argentina - Uruguai - Chile e Paraguai, ainda assim a previsão de 300.000 torcedores via aérea, não terão nenhuma estrutura para entrar no país, simplesmente porque não haverá aviões livres para atender tal demanda, de vôos procedentes de países classificados para a Copa.

Portanto, o problema não está apenas nos aeroportos, mas também nos aviões. O mercado mundial de aviação não mantém nem 5% de aviões ociosos, e todos concentrados nos EUA e na Ásia em 7 países (Japão - China - Hong Kong - Cingapura - Tailândia - Coreia do Sul - Austrália), donde, somente EUA, Japão e Coreia estarão na Copa, dificultando toda a logística para trazer da Ásia aviões fretados para um período de tão curta duração.

Os 600.000 estrangeiros virão para assistir no mínimo 3 jogos de seus países, o que significa 1.800.000 ingressos. Se eles forem distribuídos equitativamente pelos 48 jogos da fase inicial da Copa, serão 37.500 estrangeiros presentes em todos os jogos de cada um dos 5 estádios com capacidade para 45.000 lugares, o que permite a entrada de somente 17% de brasileiros nesses jogos. Nos 7 estádios com capacidade média de 65.000 lugares, os brasileiros poderão ocupar no máximo 44% dos espaços.

Mais uma vez o ufanismo brasileiro por números gigantes, nos levarão a uma profunda decepção.

O número de estrangeiros em 2014 para a Copa ficará muito abaixo da previsão do Governo, porque a Copa será cara para uma Europa ainda em recessão, número ainda assim de uma logística muito difícil para operacionalizar. A venda de 800.000 ingressos para a Copa das Confederações, recém encerrada, teve 2% de compradores estrangeiros, ou seja, 16.000 pessoas.

Horácio N. Wendel

horacio@gmx.com.br

Cel 47-88333121

PLURI : *Full Branch* de negócios Esportivos



www.pluriconsultoria.com.br

**Consultoria em Gestão,
Governança, Finanças e
Marketing Esportivo.**



**Consultoria em *Valuation*
de Atletas e propriedades
de Marketing Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria e Stochos
Sports & Entertainment.
Atua na área de
Licenciamento Esportivo.**



**Parceria entre PLURI
Consultoria, Trevisan
Escola de Negócios e
Banco de Eventos. Atua
com eventos de Gestão e
Marketing Esportivo.**

Conheça a Pluri Consultoria

PESQUISA, ANÁLISE, CENÁRIOS E TENDÊNCIAS, estes são os nossos PILARES. Somos uma empresa que busca resultados CONCRETOS para seus clientes a partir da união das áreas de ECONOMIA, GESTÃO e MARKETING.

Nosso foco está voltado para um melhor entendimento dos mercados que propicie a maximização de RESULTADOS, por isso podemos ajudar DECISIVAMENTE nossos clientes.

Pluri SPORT BUSINESS - A experiência da PLURI em INTELIGÊNCIA DE MERCADO e GESTÃO, aplicada em projetos de consultoria para o mercado esportivo, abrangendo patrocinadores, investidores, clubes, entidades e atletas.

Saiba +: <http://www.pluriconsultoria.com.br/sport.php>

O Esporte levado a Sério

Este relatório foi elaborado pela Pluri Consultoria e é distribuído com a finalidade única de prestar informações ao mercado em geral. A Pluri Consultoria não se responsabiliza por quaisquer prejuízos de quaisquer natureza por perdas diretas ou indiretas derivadas do uso das informações constantes do mencionado relatório de seu conteúdo.