

PLURI Consultoria seleciona Propostas para o Calendário do Futebol Brasileiro

A PLURI Consultoria está selecionando propostas que tratem do aperfeiçoamento do Calendário do Futebol Brasileiro. **As melhores propostas serão apresentadas em Evento que tratará especificamente sobre o tema, e que será promovido pela Brasil Sport Market (BrSM) em março/13.** Na ocasião estarão reunidos os principais especialistas do País no assunto, além de profissionais de clubes, mídia e entidades diretamente ligadas ao tema do calendário.

Os interessados em participar podem enviar o material com seu modelo de calendário para o email analise@pluriconsultoria.com.br. Uma equipe composta por profissionais da PLURI Consultoria, da Trevisan Escola de Negócios e do mercado esportivo analisará as propostas enviadas e **selecionará as que se mostrem mais viáveis, levando-se em conta a necessidade de todos os envolvidos: Torcedores, clubes (pequenos e grandes), Federações, Mídia, Patrocinadores, etc.**

Estaremos recebendo o material até o dia 12/12/12 e os selecionados serão divulgados no início de janeiro/13. Além da apresentação no evento da BrSM, as propostas selecionadas serão disponibilizadas para conhecimento do público em geral, e farão parte de uma grande mesa de debates de especialistas, cujo objetivo é unificar as melhores propostas em torno de uma alternativa VIÁVEL e que contribua objetivamente, de forma negociada e inclusiva, para a melhoria do Futebol Brasileiro.

A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e da **Trevisan Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br), com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

Saudações,



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor
PLURI Consultoria