



PLURI recebe 58 propostas para o Calendário do Futebol Brasileiro

Encerramos hoje a fase de recebimento de propostas, que teve duração de 50 dias, período em que recebemos um total de 58 propostas de aperfeiçoamento do Calendário do Futebol Brasileiro. O número ficou acima de nossa previsão inicial e é uma demonstração da crescente mobilização por um ambiente do futebol mais eficiente, organizado, transparente e financeiramente sustentável.

Agora estamos na fase de análise das melhores propostas, e os selecionados farão parte da equipe de aconselhamento do Grupo "Futebol do Futuro", criado por 14 Profissionais da Gestão e Marketing Esportivo, cuja finalidade é discutir e propor o aperfeiçoamento não só do calendário, como de outros temas relacionados ao desenvolvimento do futebol como um todo.

As propostas selecionadas também serão apresentadas em Evento específico, que será promovido pela Brasil Sport Market (BrSM) em março/13. Na ocasião estarão reunidos os principais especialistas do País no assunto, além de profissionais de clubes, mídia e entidades diretamente ligadas ao tema do calendário.

Inicialmente prevíamos anunciar os selecionados até o dia 17/12, mas **em função do grande número de propostas recebidas, alteramos a data para o dia 21/12/12.**

A Seleção será feita por uma equipe composta por profissionais da PLURI Consultoria, da Trevisan Escola de Negócios e do Grupo "Futebol do Futuro", utilizando como critério a sua viabilidade perante as necessidades e desejos de todos os envolvidos: Torcedores, clubes (pequenos e grandes), Federações, Mídia, Patrocinadores, etc. Não há limites mínimo ou máximo de selecionados.

Saudações,

Fernando Ferreira

Sócio-Diretor | PLURI Consultoria

fernando@pluriconsultoria.com.br